

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。 C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。 D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。 E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。			
課程簡介	本課程介紹從事文本分析與民族誌研究時相關之研究方法，使學生能判斷與運用		
	This course introduces critical theories and methods on textual analysis as well as ethnography.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解相關理論與批評方法	the understanding of critical theory and methods	C4	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解相關理論與批評方法	討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	研究的起點 《教您如何做文化暨媒介研究》，第1、2章；如何提問(影片觀賞)	
3	105/02/29~ 105/03/06	研究的本質 《質性研究的18堂課》，第1、2、3、4、5章	
4	105/03/07~ 105/03/13	文本分析 《教您如何做文化暨媒介研究》，第3章。 《信手拈來寫影評》第1,2,3章。	
5	105/03/14~ 105/03/20	文本分析 《信手拈來寫影評》，第4、5、6、7章。	
6	105/03/21~ 105/03/27	文本分析 《電影批評面面觀》，第1、2、3、4章。	
7	105/03/28~ 105/04/03	文本分析 《電影批評面面觀》，第5、6、7章，附錄。	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學觀摩週	
9	105/04/11~ 105/04/17	文本分析 影片觀賞	分組報告一提案
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考週	
11	105/04/25~ 105/05/01	課堂報告與討論（分組報告一）	
12	105/05/02~ 105/05/08	閱聽人分析 《教您如何做文化暨媒介研究》，第4、5、6章。	
13	105/05/09~ 105/05/15	閱聽人分析 《質性研究的18堂課》，第6、7、8章。	分組報告二提案
14	105/05/16~ 105/05/22	閱聽人分析 《文化研究：民族誌方法與生活文化》，第1、2、3、4章。	
15	105/05/23~ 105/05/29	閱聽人分析 《文化研究：民族誌方法與生活文化》，第5、6、7章。	
16	105/05/30~ 105/06/05	閱聽人研究 (III) 《文化研究：民族誌方法與生活文化》，第8、9、10章。	
17	105/06/06~ 105/06/12	課堂報告與討論（分組報告二）	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項		一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			

參考書籍	李顯立譯 (1997) 《電影批評面面觀》，台北：遠流。 高淑清 (2008) 《質性研究的18堂課》，台北：麗文文化。 許夢芸譯 (2008) 《文化研究：民族誌方法與生活文化》，台北：韋伯。 曾偉禎等譯 (1997) 《信手拈來寫影評》，台北：遠流。 趙偉姣譯 (2008) 《教您如何做文化暨媒介研究》，台北：韋伯。 a
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂導讀〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。