

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位網路與新媒體	授課 教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
	DIGITAL NETWORK AND NEW MEDIA		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。 C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。 D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。 E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。			
課程簡介	探索與解析新媒體的核心概念架構和應用。		
	This course explores major conceptual constructs and applications pertaining to new media.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解並分析應用新媒體的核心概念和基本學理	Students can comprehend and analyze the core concepts and theoretical perspectives of new media.	C4	B
2	學生能掌握新媒體發展趨勢	Students can keep up with the latest trend of new media.	C4	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解並分析應用新媒體的核心概念和基本學理	講述、討論	報告、上課表現
2	學生能掌握新媒體發展趨勢	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	Course Introduction	
2	105/02/22~ 105/02/28	Conceptualizing new media: From theorizing media to theorizing new media	
3	105/02/29~ 105/03/06	~Continued~	
4	105/03/07~ 105/03/13	Key concept: Interface	
5	105/03/14~ 105/03/20	Key concept: Interactivity	
6	105/03/21~ 105/03/27	Key concept: Simulation	
7	105/03/28~ 105/04/03	Interactive media	
8	105/04/04~ 105/04/10	[Holiday]	
9	105/04/11~ 105/04/17	New Media and Online Community	
10	105/04/18~ 105/04/24	Midterm Exam. Week	
11	105/04/25~ 105/05/01	Presentation	
12	105/05/02~ 105/05/08	New Media and Relationship Development	

13	105/05/09~ 105/05/15	New Media and Fan Culture	
14	105/05/16~ 105/05/22	New media and Networked Privacy	
15	105/05/23~ 105/05/29	Presentation	
16	105/05/30~ 105/06/05	Presentation	
17	105/06/06~ 105/06/12	[Holiday]	
18	105/06/13~ 105/06/19	Final Exam. Week	
修課應 注意事項	授課大綱以開學第一週上課時發放的版本為準。		
教學設備	(無)		
教材課本	Reading Packet		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈主題報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		