

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	質化研究方法	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	QUALITATIVE RESEARCH METHODS		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精研專業知識：教導資訊傳播進階理論與應用，以培養學生專業的知識理解、分析和詮釋能力。 二、強化研究能力：教導執行研究的方法與訓練深度敏銳的思考力，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。 三、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能應用資訊傳播學理。 B. 能嫻熟資訊意義的分析與詮釋。 C. 能掌握資訊傳播知識發展趨勢。 D. 能企劃整合資訊傳播網路服務與應用。 E. 能獨立思考與論述。			
課程簡介	透過實際操作研究計畫學習分析質化資料，引導學生學會各種資訊傳播領域之質化研究的邏輯、程序與方法。學會判斷何時該應用之最適合質化研究方法。		
	This course leads students to a better understanding the logic, process and methodology of qualitative research methods by practicing a research and learning to analyze qualitative data in the information and communication area.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能瞭解質化研究的邏輯、程序與方法	able to understand the logic, process and methodology of qualitative research	C2	B
2	能應用研究方法以蒐集、分析資訊解決研究問題	able to apply research methods to gather and analyze information to solve research problems	C4	B
3	能知曉研究之專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities in doing researches	C2	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能瞭解質化研究的邏輯、程序與方法	討論	報告、上課表現
2	能應用研究方法以蒐集、分析資訊解決研究問題	討論	報告、上課表現
3	能知曉研究之專業倫理與社會責任	討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程簡介	
2	105/02/22~ 105/02/28	質化研究與量化研究的比較	
3	105/02/29~ 105/03/06	質化研究的本質及根源	
4	105/03/07~ 105/03/13	研究的設計	
5	105/03/14~ 105/03/20	資料的蒐集：深度訪談	
6	105/03/21~ 105/03/27	資料的蒐集：焦點團體	
7	105/03/28~ 105/04/03	資料的蒐集：參與觀察	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學行政觀摩日（放假一天）	
9	105/04/11~ 105/04/17	符號學分析	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週--Assignment 2 修改	
11	105/04/25~ 105/05/01	敘事分析	
12	105/05/02~ 105/05/08	個案研究	

13	105/05/09~ 105/05/15	政治經濟分析	
14	105/05/16~ 105/05/22	行動研究法	
15	105/05/23~ 105/05/29	德菲法	
16	105/05/30~ 105/06/05	資料的分析與撰寫	
17	105/06/06~ 105/06/12	Presentation of final paper	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週：修改期末報告due	
修課應 注意事項	平時作業： 40 % 課堂參與討論：30 % 期末報告： 30 %		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1. 陳向明 (2009)。《社會科學質的研究》。台北：五南。 2. 藍毓仁譯 (2008)。《質性研究方法》。台北：巨流圖書 潘淑滿 (2003)。《質化研究：理論與應用》。台北：心理		
參考書籍	3. Glesne, Corrine (2006) 質性研究導論，莊明貞、陳怡如譯，高等教育出版。 4. Jorgensen, Danny L.(1989)參與觀察法，王昭正、朱瑞淵譯，弘智文化 Patton, Michael Q.(1990)質的評鑑與研究，吳芝儀、李奉儒譯，台北：桂冠 陳李綱(2005)個案研究：理論與實務，心理出版社 黃新生譯(一)媒介分析方法。台北：遠流 黃新生(二) (2005)：《媒介批評》。台北：五南 宋鎮照 (1995)。《發展政治經濟學》。台北：五南 蔡王炎(2000)電視劇：戲劇傳播的敘事理論，三民書局		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂參與討論〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		