

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多元文化管理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	TRANSCULTURAL MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXE3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	本課程旨在介紹跨文化經營環境議題探討。期使同學瞭解當代企業與跨文化的重要性與其內涵，並建立整體的概念。同時，藉由實務案例的探討，使同學了解企業進行國際化的跨文化管理實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。		
	This course aims to the topics of cross-culture management, such as divergent cultural environments. Students can comprehend the importance cross-culture management and its impacts on international. In addition, by discussing real cases, the students also can understand the practices of internationalization strategy and international operations of firms.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	協助同學了解目前國際企業管理相關重要議題.	This course aims to introduce topics in cross-culture management.	P3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	協助同學了解目前國際企業管理相關重要議題.	講述、討論、賞析、模擬、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	文化的含義，文化如何影響管理/跨文化管理理論和實踐	
3	105/02/29~ 105/03/06	補假	
4	105/03/07~ 105/03/13	用跨文化理論解讀中外電影	
5	105/03/14~ 105/03/20	作業1	10分
6	105/03/21~ 105/03/27	作業2	10分
7	105/03/28~ 105/04/03	跨文化溝通	
8	105/04/04~ 105/04/10	春假	
9	105/04/11~ 105/04/17	跨文化談判	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	打造優秀的跨文化團隊	
12	105/05/02~ 105/05/08	跨文化人力資源管理	

13	105/05/09~ 105/05/15	全球化經理人的文化底蘊	
14	105/05/16~ 105/05/22	全球化經理人的職業生涯	
15	105/05/23~ 105/05/29	期末分組報告(一):競賽	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末分組報告(二):競賽	
17	105/06/06~ 105/06/12	期末分組報告(三):競賽	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項		出席率:10%上課表現;10%點名。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		陳曉萍著, 2010, 跨文化管理, 初版, 台北: 華泰文化	
參考書籍		Oded Shenkae and Yadong Luo (2007), International Business 2/e, John Wiley & Sons, Inc. Charles W.L. Hill (2009), International Business: competing in the global marketplace 7/e, McGraw-Hill.	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈期末分組報告〉: 20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	