

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際流通管理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFXE2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	國際流通管理課程係教導國際企業如何有效整合供應商、製造商、與下游零售商，使國際供應鏈系統能把流通成本降至最低。相關的議題包含：通路設計、通力權力分析與應付通路衝突、策略聯盟、以及加盟、零售、批發等議題。		
	From the perspective of international business management,the present course aims to introduce and explain how multinational corporations coordinates suppliers, manufactures, and retailers in an optimal efficient way. Some importnat and related issues on international supply management will also be lectured, such as channel design, power analysis on channels, how to deal with channel conflicts, strategic allience, franchise, and retailing.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程期望能夠使同學了解供應鏈系統如何能以最低的成本，選擇最適的地點和時間，並以最適當的生產和配送方式來滿足消費者對於產品的需求，以提升國際企業本身及供應鏈中所有業者的競爭能力。	In order to understnad the competitive advantages of supply chain companies, the present course aims to reveal the myth that how managers of supply chains designates the optimal location and time to produce products and distribute them on the hands of consumers in the most efficient manner.	C3	ABCD
2	培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力	Develop knowledge on International Retailing	C3	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程期望能夠使同學了解供應鏈系統如何能以最低的成本，選擇最適的地點和時間，並以最適當的生產和配送方式來滿足消費者對於產品的需求，以提升國際企業本身及供應鏈中所有業者的競爭能力。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力	講述、討論、賞析、模擬、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	第1章 零售之本質	
3	105/02/29~ 105/03/06	第2章 零售之發展	
4	105/03/07~ 105/03/13	第3章 零售消費者	
5	105/03/14~ 105/03/20	第4章 零售策略與零售研究	
6	105/03/21~ 105/03/27	第5章 商圈規劃與分析	
7	105/03/28~ 105/04/03	第6章 零售地點選擇	
8	105/04/04~ 105/04/10	春假	
9	105/04/11~ 105/04/17	第7章 零售組織管理	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	第8章 零售人力資源管理	
12	105/05/02~ 105/05/08	第10章 店面設計與商品展示	

13	105/05/09~ 105/05/15	第11章 商品採購與管理策略	
14	105/05/16~ 105/05/22	第12章 零售定價	
15	105/05/23~ 105/05/29	期末分組報告(一):流通競賽	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末分組報告(二):流通競賽	
17	105/06/06~ 105/06/12	期末分組報告(三):流通競賽	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		行銷通周泰華、杜富燕, 零售管理概論 三版, 台北: 華泰文化	
參考書籍		Coyle, John (2003), The Management of Business Logistics: A Supply Chain Perspective, South Western Fawcett, Stanley (2007), Supply Chain Management, Prentice Hall Friedman, Lawrence (2002), Go To Market Strategy, Butterworth-Heinemann Friedman, Lawrence (1999), The Channel Advantage, Butterworth-Heinemann	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈期末分組報告〉: 20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	