

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理心理學	授課 教師	張瀨文 CHANG, CHIN-WEN
	MANAGEMENT PSYCHOLOGY		
開課系級	企管進學班二P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXE2P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	透過介紹管理心理學重要基本理論與原則，並輔以實例作為說明，協助同學瞭解管理心理學理論之精要與實務運用。		
	The course is designed to give students the fundamental concept of managerial psychology, as well as the general knowledge of human behavior in general as well as behavior in work settings. The students should develop their knowledge and practical skills in the modern workplace.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學生能瞭解管理心理學重要基本理論與原則。	1. Students will learn about a variety of fields within and related to Managerial Psychology.	C2	AC
2	2. 學生能學習管理心理學相關理論，並瞭解不同理論將如何控制及改變行為。	2. Students will learn about different major theoretical perspectives in managerial psychology and understand how theories are used to control or modify behavior.	C2	AC
3	3. 學生能自我成長與學習進而運用於職場中。	3. Students will learn to shape their growth and learning and apply to modern workplace.	C3	AC
4	4. 學生將能增進思考及問題解決能力，並幫助目標的達成。	4. Students will improve their thinking and problem solving skills and support their goals.	C4	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學生能瞭解管理心理學重要基本理論與原則。	講述、討論	報告、個案研究
2	2. 學生能學習管理心理學相關理論，並瞭解不同理論將如何控制及改變行為。	講述、討論、個案研究	報告、作業
3	3. 學生能自我成長與學習進而運用於職場中。	講述、討論	上課表現、個案研究
4	4. 學生將能增進思考及問題解決能力，並幫助目標的達成。	討論、個案研究	報告、上課表現、個案研究

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程內容介紹及分組活動	
2	105/02/22~ 105/02/28	管理心理學的起源與本質	
3	105/02/29~ 105/03/06	知覺與態度	
4	105/03/07~ 105/03/13	動機與激勵	
5	105/03/14~ 105/03/20	學習	
6	105/03/21~ 105/03/27	組織文化	
7	105/03/28~ 105/04/03	課程複習 (進度彈性調整)	
8	105/04/04~ 105/04/10	人際溝通	
9	105/04/11~ 105/04/17	團體合作與管理	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	時間管理與壓力管理	
12	105/05/02~ 105/05/08	領導理論與分析	

13	105/05/09~ 105/05/15	衝突管理與談判	
14	105/05/16~ 105/05/22	課程複習 (進度彈性調整)	
15	105/05/23~ 105/05/29	期末報告、討論及研習 (I)	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末報告、討論及研習 (II)	
17	105/06/06~ 105/06/12	課程複習 (進度彈性調整)	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	為求最佳教學效果，教學進度與大綱會依需求適時調整。 參考教材配合課程隨時指定。		
教學設備	電腦、其它(DVD Player)		
教材課本	課堂指定		
參考書籍	周瑛琪、顏忻怡，2011年，管理心理學，麥格羅希爾。 鄭芬姬，2009年，管理心理學，新陸書局。 陸洛、高旭繁等，2012年，管理心理學，前程書局。		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		