

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	保險與金融實務	授課 教師	黃逸輝 HUANG YIH-HUEI
	PRACTICE IN INSURANCE AND FINANCE		
開課系級	數學系數學四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TSMAB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、專業知識傳授。</p> <p>二、基礎教育人才養成。</p> <p>三、獨力創新思維。</p> <p>四、自我能力表現。</p> <p>五、團隊合作精神。</p> <p>六、多元自我學習。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 認知與理解數學的基礎知識。</p> <p>B. 具備獨立與邏輯思考能力。</p> <p>C. 理解機率，統計方面的基礎知識。</p> <p>D. 具有利用電腦當輔助工具，解決數學及統計上的專業問題。</p> <p>E. 具備資料蒐集與分析的知識。</p> <p>F. 理解進階數學科學的能力。</p>			
課程簡介	本課程為數學系與業界合作之金融保險業務學習及實習,需校外教學及實習		
	This course is from the cooperation of Mathematics department and the finance and insurance business. Most teaching and practices are hold off-campus.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	認識金融產業現況, 考取壽險及產險雙證照, 培養學生就業能力	Learn the status of the financial industry, admitted for life and property and casualty insurance license, increase student's employability.	P3	DE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	認識金融產業現況, 考取壽險及產險雙證照, 培養學生就業能力	講述、討論、實作、參訪、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程內容說明	實際課程編排以此次說明為主
2	105/02/22~ 105/02/28	如何做簡報	
3	105/02/29~ 105/03/06	成功之路--成功人仕的分享	校外
4	105/03/07~ 105/03/13	國定假日-國慶日	
5	105/03/14~ 105/03/20	壽險公會考試	校外
6	105/03/21~ 105/03/27	適性分析	校外
7	105/03/28~ 105/04/03	壽險商品介紹及風險規劃	校外
8	105/04/04~ 105/04/10	跨售商品介紹(產險、銀行、證券)	校外
9	105/04/11~ 105/04/17	陌生行銷I	校外
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	陌生行銷II	校外
12	105/05/02~ 105/05/08	電話行銷I	校外

13	105/05/09~ 105/05/15	電話行銷II	校外
14	105/05/16~ 105/05/22	業務制度介紹	校外
15	105/05/23~ 105/05/29	畢業考試週	
16	105/05/30~ 105/06/05	---	
17	105/06/06~ 105/06/12	---	
18	105/06/13~ 105/06/19	---	
修課應 注意事項	本實習課程由數學系提供修課名單。		
教學設備	(無)		
教材課本	自編教材		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈實習課程〉：80.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		