

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位化公司管理	授課 教師	溫家瑋 WEN CHIA-WEI
	MANAGING THE DIGITAL ENTERPRISE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>教學目的在於讓學生能由其中了解資訊系統組織性功能、技術基礎、應用案例、建置管理方式，培養數位化、網路化、行動化三化之下企業資訊策略管理思維。</p>		
	<p>Management Information Systems provides comprehensive and integrative coverage of essential new technologies, information system applications, and their impact on business models and managerial decision making in an exciting and interactive manner.</p> <p>In the class, we need to learn how to use it.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.在企業資訊化時代下，公司如何數位化並善用資訊資源。 2.資訊系統在達成此目的所扮演的角色。	1.In the era of enterprise information, the company how to digitization and make good use of information resources. 2.The information system in the role to achieve the above purpose.	C3	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.在企業資訊化時代下，公司如何數位化並善用資訊資源。 2.資訊系統在達成此目的所扮演的角色。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程說明與介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	當今國際企業中的資訊系統	
3	105/02/29~ 105/03/06	全球電子化企業與協同合作	
4	105/03/07~ 105/03/13	資訊系統、組織與策略	
5	105/03/14~ 105/03/20	資訊系統的倫理與社會議題	
6	105/03/21~ 105/03/27	期中報告與討論	
7	105/03/28~ 105/04/03	期中報告與討論	
8	105/04/04~ 105/04/10	案例討論與分析	
9	105/04/11~ 105/04/17	案例討論與分析	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	達成卓越經營與客戶親密度：企業應用	
12	105/05/02~ 105/05/08	電子商務：數位市集與數位商品	

13	105/05/09~ 105/05/15	管理知識統	
14	105/05/16~ 105/05/22	加強決策制定	
15	105/05/23~ 105/05/29	畢業考試週	
16	105/05/30~ 105/06/05	---	
17	105/06/06~ 105/06/12	---	
18	105/06/13~ 105/06/19	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 12th Ed.	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	