

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查與分析	授課 教師	何嘉玲
	MARKET SURVEY AND RESEARCH		
開課系級	管科系三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>企業經營首重了解市場，了解消費者，才能制定行銷方案，而市場調查提供了企業一個達到上述目標的方法。本課程介紹市場調查的完整過程包含如何制定調查目標，進行市場調查，市調後資料分析，分析結果如何解讀。期使學生了解消費者調查、資料蒐集應用的原理與實際流程。</p>		
	<p>The primary focus of a business is to understand the market and their customers before setting up a marketing plan. Marketing survey is the way to understand customers. This course introduces the entire process of marketing survey including how to set up a goal, how to conduct a market survey, how to analyze data collecting from the survey, how to interpret the result. After taking this course, students will be able to conduct a preliminary market survey.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	市場調查目標設定	Setting up the goal of a market survey	C2	A
2	問卷設計	Designing a questionnaire	C4	A
3	問卷分析	Analyzing data collected from questionnaire	P3	B
4	市場調查資料解讀及報告	Interpretation and Reporting of the result of data analysis	P3	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	市場調查目標設定	講述、實作	紙筆測驗
2	問卷設計	講述、實作	紙筆測驗、實作
3	問卷分析	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作
4	市場調查資料解讀及報告	講述、討論、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	市場調查簡介	
2	105/02/22~ 105/02/28	訂定市場調查目標	
3	105/02/29~ 105/03/06	質化研究	
4	105/03/07~ 105/03/13	量化研究--市場調查的方法	
5	105/03/14~ 105/03/20	量化研究--抽樣設計	
6	105/03/21~ 105/03/27	量化研究--問卷設計	
7	105/03/28~ 105/04/03	量化研究--問卷設計內容呈現	
8	105/04/04~ 105/04/10	量化研究--問卷設計與調查目標的關聯	
9	105/04/11~ 105/04/17	量化研究--資料處理	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	量化研究--資料分析	
12	105/05/02~ 105/05/08	量化研究--資料分析	

13	105/05/09~ 105/05/15	量化研究--資料分析	
14	105/05/16~ 105/05/22	量化研究--統計軟體介紹	
15	105/05/23~ 105/05/29	撰寫調查報告	
16	105/05/30~ 105/06/05	個案介紹	
17	105/06/06~ 105/06/12	分組調查結果報告	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	新式與基礎調查方法及實例 作者:梁世武 普林斯頓出版		
參考書籍	市場調查與研究 作者:陳遜易 全華圖書出版 SPSS問卷統計分析實務 作者:吳明隆 五南出版社 Excel 資料分析與市場調查 作者:林宏諭 博碩出版社		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		