

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營學	授課 教師	蔡進丁 TSAI CHING-TING
	BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	產經二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	從理論與實務探討企業診斷方法與企業的策略管理		
	The purpose of this subject is designed to explore the diagnosis & strategy about enterprise in theory and in practice.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習各種企業競爭力/績效評估理論; 從創新的五大面向(理念、環境、實力、策略、執控) 研究企業的診斷與策略規劃方法; 以本科目所學理論作案例分析。	to Learn various theories of competitiveness/performance evaluation of enterprise; to study the diagnosis & strategy of a company or firm from five innovative dimensions; to put theory into case study.	C6	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習各種企業競爭力/績效評估理論; 從創新的五大面向(理念、環境、實力、策略、執控) 研究企業的診斷與策略規劃方法; 以本科目所學理論作案例分析。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	教學計劃宣佈	
2	105/02/22~ 105/02/28	企業競爭力理論比較與企業診斷	
3	105/02/29~ 105/03/06	理念：企業文化與企業倫理	
4	105/03/07~ 105/03/13	環境（一）：全球經濟大趨勢與核心經濟問題	
5	105/03/14~ 105/03/20	環境（二）：偵測或認識方法	
6	105/03/21~ 105/03/27	實力：企業有形與無形資源	
7	105/03/28~ 105/04/03	策略（一）：商業模式、全球化思維與策略	
8	105/04/04~ 105/04/10	策略（二）：轉型、進退分合	
9	105/04/11~ 105/04/17	執控：規劃、組織、領導、控制	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	案例報告與討論（一）：MERSI四大策略	
12	105/05/02~ 105/05/08	案例報告與討論（二）：MERSI四大策略	

13	105/05/09~ 105/05/15	案例報告與討論 (一) : 當前企業經營重要議題	
14	105/05/16~ 105/05/22	案例報告與討論 (二) : 當前企業經營重要議題	
15	105/05/23~ 105/05/29	案例報告與討論 (一) : 國內外重要企業競爭力診斷	
16	105/05/30~ 105/06/05	案例報告與討論 (二) : 國內外重要企業競爭力診斷	
17	105/06/06~ 105/06/12	社區企業診	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	蔡進丁(2016) : MERSI 管理學		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：24.0 % ◆期中評量：33.0 % ◆期末評量：33.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		