

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	成本與管理會計	授課 教師	黃振豐 HUANG, CHENG-LI
	COST AND MANAGEMENT ACCOUNTING		
開課系級	會計三 A	開課 資料	必修 下學期 4學分
	TLAXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實會計專業。 二、提升資訊技能。 三、整合多元領域。 四、重視倫理道德。 五、增進人文素養。 六、建立國際視野。 七、養成宏觀未來。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 財務會計專業能力。 B. 管理會計專業能力。 C. 審計專業能力。 D. 其他會計專業能力。 E. 溝通協調及團隊合作能力。 F. 社會責任及職業道德素養。			
課程簡介	成本與管理會計包括成本之決、定成本控制與規劃、及如何運用成本資料協助管理者進行管理決策。本課程之討論涉及多元、資訊及國際化環境，並重視倫理道德之培養，及行為面之影響。		
	Cost and management accounting includes cost determination, cost controll and planning, and how to apply cost data for managerial decisions.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	精實成本管理會計專業	Emphasis the profession of cost and management	P1	B
2	培養學生成本管理與分析能力	Fostering the capabilities for cost management and analytical ability.	C2	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	精實成本管理會計專業	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	培養學生成本管理與分析能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	Cost Allocation, Customer-Profitability Analysis, and Sales-Variance Analysis (ch.14)	
2	105/02/22~ 105/02/28	Determining How Costs Behave (ch.10)	
3	105/02/29~ 105/03/06	Cost-Volume-Profit Analysis (ch.3)	
4	105/03/07~ 105/03/13	Inventory Costing and Capacity Analysis (ch.9)	
5	105/03/14~ 105/03/20	Inventory Costing and Capacity Analysis (ch.9)	
6	105/03/21~ 105/03/27	Quality, Time, and the Theory of Constraints (ch.19)	
7	105/03/28~ 105/04/03	Inventory Management, Just-in-Time, and Backflush Costing (ch.20)	
8	105/04/04~ 105/04/10	Strategy, Balanced Scorecard, and Strategic Profitability Analysis (ch.13)	
9	105/04/11~ 105/04/17	Strategy, Balanced Scorecard, and Strategic Profitability Analysis (ch.13)	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	Pricing Decisions and Cost Management (ch.12)	
12	105/05/02~ 105/05/08	Decision Making and Relevant Information (ch.11)	

13	105/05/09~ 105/05/15	Capital Budgeting and Cost Analysis (ch.21)	
14	105/05/16~ 105/05/22	Capital Budgeting and Cost Analysis (ch.21)	
15	105/05/23~ 105/05/29	Management Control Systems, Transfer Pricing, and Multinational Considerations (ch.22)	
16	105/05/30~ 105/06/05	Management Control Systems, Transfer Pricing, and Multinational Considerations (ch.22)	
17	105/06/06~ 105/06/12	Performance Measurement, Compensation, and Multinational (ch.23)	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項		事前準備、準時上課、安靜聽課但歡迎提問	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Horngren, Datar, Foster, Rajan, Ittner, 2014. Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 15 Edition. Prentice-Hall International, Inc.	
參考書籍		1. Hilton, Maher, Selto, 2009. Cost Management. McGraw-Hill Companies. 2. Carter, 2005. Cost Accounting. Custom Publishing. 3. 葉金成, 林谷峻譯。2012。成本會計：強調管理, 第14版。東華書局代理。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈會考兩次, 各站15%〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	