

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊業價值服務運籌	授課 教師	曹銳勤 RUEY-CHYN TSAUR
	IT SERVICES OF LOGISTICS MANAGEMENT		
開課系級	共同科商管 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>資訊服務進步改變人類思想取代部份工作。尤其近年來資訊服務已經大大的更改了人們的工作與生活，然而對專業知識的有限侷限了我們的思考空間，也因之對未來的不確定性產生害怕。藉由這門資訊服務課程邀集多位業界專家學者，讓學生了解資訊服務的意涵，針對不同客戶設計符合需求的服務。期望能提供全面的、專業的、深入的思考模式，以培養同學面對未來資訊科技有正確認識。</p>		
	<p>Information service is important for future lives. In this course, we would like to teach the students to know its meanings and learn how to provide different customer with different service. In final, students can have positive knowledge for the information technology.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	藉由這門資訊服務課程邀集多位業界專家學者，讓學生了解資訊服務的意涵，針對不同客戶設計符合需求的服務。	In this course, we would like to teach the students to know its meanings and learn how to provide different customer with different service.	P4	BCE
2	這門資訊服務課程邀集多位業界專家學者，讓學生了解資訊服務的意涵，針對不同客戶設計符合需求的服務。	In this course, we would like to teach the students to know its meanings and learn how to provide different customer with different service.	C3	CE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	藉由這門資訊服務課程邀集多位業界專家學者，讓學生了解資訊服務的意涵，針對不同客戶設計符合需求的服務。	實作	實作
2	這門資訊服務課程邀集多位業界專家學者，讓學生了解資訊服務的意涵，針對不同客戶設計符合需求的服務。	實作	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	產業導論	
2	105/02/22~ 105/02/28	企業E化之策略考量	
3	105/02/29~ 105/03/06	ERP資訊系統管理與應用	
4	105/03/07~ 105/03/13	E化整合專案管理與控制	
5	105/03/14~ 105/03/20	ERP建置推動實務	
6	105/03/21~ 105/03/27	企業營運流程與e化實務應用(一)	
7	105/03/28~ 105/04/03	企業營運流程與e化實務應用(二)	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學觀摩	
9	105/04/11~ 105/04/17	企業營運流程與e化實務應用(三)	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	ERP內部管理控制(一)	
12	105/05/02~ 105/05/08	ERP內部管理控制(二)	

13	105/05/09~ 105/05/15	企業跨部門溝通與協作(一)	
14	105/05/16~ 105/05/22	企業跨部門溝通與協作(二)	
15	105/05/23~ 105/05/29	企業績效管理與資訊整合運用(一)	
16	105/05/30~ 105/06/05	企業績效管理與資訊整合運用(二)	
17	105/06/06~ 105/06/12	資訊網路安全管理制度	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	ERP基礎觀念及導入方法論,鼎捷集團數位內容中心, 2011年1月,鼎新電腦		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		