

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與創業管理	授課 教師	張義雄 CHANG I-HSIUNG
	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	共同科商管 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>以企業近二十年來的經驗與真實世界中的知識，並進一步分析當代最新的企業模式，為學生發掘出通過驗證的成功法則。其中所涉及的議題，如何尋找另類行銷模式、腦力激盪思考模式，甚至到如何進行產品或服務差異化策略；以及如何透過客戶接觸策略來正確定價與鎖定市場，到如何建立一個可長可久且具獲利性的關係，這些議題與考量，都將廣納進入創業管理課堂範疇中。</p>		
	<p>Based on nearly twenty years of experience in business marketing, we also take further steps to analyze the most recent business marketing's approach. All the topics for discussion throughout the course are listed below. First, showing people know how to search for different types of business administration. Second, we provide a method of shared problem solving in which all members of a group spontaneously contribute ideas, or a similar process which we called "brainstorming".</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 企業創業發展 2. 培養專業化之管理人才 3. 培養企劃與分析能力 4. 實務與理論雙軌並重	1. Entrepreneurship Development 2. Professional training of managers	C2	BDE
2	1.讓學生了解創業的過程。 2.讓學生了解分析創業機會進一步撰寫創業計劃書。	Let students understand build up the process of the company. Encourage students to join the entrepreneurial contest.	C2	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 企業創業發展 2. 培養專業化之管理人才 3. 培養企劃與分析能力 4. 實務與理論雙軌並重	講述、賞析、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現
2	1.讓學生了解創業的過程。 2.讓學生了解分析創業機會進一步撰寫創業計劃書。	講述、討論、賞析、實作、參訪、問題解決、邀請外賓演講	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺勤

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹_創業者的個人素質	
2	105/02/22~ 105/02/28	創業的性質與地位	
3	105/02/29~ 105/03/06	創造性與企業創意	
4	105/03/07~ 105/03/13	市場機會與需求識別	
5	105/03/14~ 105/03/20	誰是接班人_影片介紹	
6	105/03/21~ 105/03/27	創業經營計畫	
7	105/03/28~ 105/04/03	市場行銷計畫	
8	105/04/04~ 105/04/10	初創期的管理決策	
9	105/04/11~ 105/04/17	組織計畫	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	早期成長的管理	
12	105/05/02~ 105/05/08	新創企業的擴張:問題與策略	

13	105/05/09~ 105/05/15	企業實習參訪	
14	105/05/16~ 105/05/22	企業內部創業&創業的法律問題	
15	105/05/23~ 105/05/29	創業成功人士演講(一)	
16	105/05/30~ 105/06/05	創業成功人士演講(二)	
17	105/06/06~ 105/06/12	創業成功人士講座	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	