

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請卓越的文化創意產業專家，分享實務經營經驗，使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。（103-2學期文創講座，將以專題方式進行，每主題/每講員進行2-3次專題講座，讓學生體驗文創工作者的思考邏輯，並參與分組小作業。本學期將以不同文創行業為主題，帶出文創產業的思考脈絡，包括文化、創意、產值、商品開發與通路等議題探討，讓同學模擬親身力行文創之可能性。</p>		
	<p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of cultural creative industry to share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the cultural creative industry field.	C2	ADE
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the cultural creative related industry trends.	C2	AEG
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	Let students can thinking vision of globalization, combined with their own interests and expertise in the future.	A3	AEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	講述、討論	報告、上課表現
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	講述、討論	報告、上課表現
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹 // 王慰慈：從文創看電影元素	
2	105/02/22~ 105/02/28	文創產業觀察：大稻埕的創新遊戲-文化創意如何帶動都市再生1 (顏瑋志)	
3	105/02/29~ 105/03/06	文創產業觀察：大稻埕的創新遊戲-文化創意如何帶動都市再生2 (顏瑋志) // 作業：觀察創業	
4	105/03/07~ 105/03/13	文創產業初探 (詩人許赫)	繳交作業一
5	105/03/14~ 105/03/20	文創不用等，自己的品牌計畫 (詩人許赫) // 作業：請為自己設計一個品牌名稱，提供的商品或者服務，談一談你的客戶在哪裡	
6	105/03/21~ 105/03/27	文創產品通路策略一 (群眾募資平台flyingV 打造社會企業，募資者、培力者)	繳交作業二
7	105/03/28~ 105/04/03	文創產品通路策略二 (FlyingV執行長) // 作業：募資企劃書	
8	105/04/04~ 105/04/10	Holiday	
9	105/04/11~ 105/04/17	台灣電影產業觀察 (佳映影業公司總經理 劉嘉明)	繳交作業三
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	台灣電影產業與世界電影產業分析 (佳映影業公司總經理 劉嘉明) // 作業：影展策劃	

12	105/05/02~ 105/05/08	如何讓文創電影產業被看見？(王師-- 牽猴子行銷整合公司)	繳交作業四
13	105/05/09~ 105/05/15	都數位時代了, 小誌到底在全球紅什麼？(米奇鰻---台灣創意市集熱潮, 創立"台北不萊梅"獨立品牌, 惡搞標誌貼紙...)	
14	105/05/16~ 105/05/22	我的第一本小誌工作坊(漫畫家米奇鰻) // 上課實作: 實作和裝禱, 我會提供基本棉線和打孔機, 這邊每個同學需要2張A4有色影印紙和兩人一張A4粉彩紙(顏色不拘) 自備筆記本和筆等文具	
15	105/05/23~ 105/05/29	淡江小誌市集beta版(漫畫家米奇鰻) // 針對個人作品, 大家可以交換看A5尺寸的作品, 並且票選淡江十大小誌, 每人有30秒發表拉票時間	繳交作業五
16	105/05/30~ 105/06/05	電影產業與美學創意分析一(學學文創前副理 詹偉雄) // 口頭報告作業	
17	105/06/06~ 105/06/12	口頭報告: 優秀作業分享	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應注意事項	<p>備註: 課程作業若有涉略他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用, 有嚴格之規範。</p> <p>修課應注意事項【課程規則】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.為尊重演講者, 請按各組入座。勿姍姍來遲。 2.為尊重演講者, 每堂課必簽到; 無故遲到、早退者, 以缺課計。 3.遲到10分鐘不准入教室。 4.為尊重演講者, 凡缺課, 但符合請假規則者每人最多准許請假3次, 超過者還是視同無故缺課計分。 5.為尊重演講者, 凡無故缺課者, 每次扣5分; 共計沒有出席上課滿3次者, 視同退選。 6.為尊重演講者, 凡遲到、早退者、上課私下不停說話、滑手機, 警告又不聽者, 視同缺課乙次。 7.為鼓勵尊重演講者的具體行動, 凡全勤並無遲到者, 加5分。 8.作業報告應準時, 遲交一律不予計分。 <p>【104-2 學期 計分方式】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每位專題演講者, 會出一份作業, 共計每人6篇作業, 每篇15分, 佔90%; 新細明體/行與行之間不空行/段落之間才空一行, 請不要充頁數。 2. 期末報告: 精選優秀學生作業, 分享心得。 4. 作業拿A+同學, 請上傳教學平台, 提共大家觀摩者, 每篇另加2分。 		
教學設備	電腦、投影機、其它(相關實務展示)		
教材課本	Hand-outs, PPT files, Internet Link、教學平台		
參考書籍			
批改作業篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	<p>◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: %</p> <p>◆期末評量: %</p> <p>◆其他〈六篇作業, 每篇作業15分〉: 90.0 %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php>〉業務連結「教師教學
計畫表上傳下載」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。