

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文創與生活	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	THE CULTURE AND CREATIVITY INDUSTRY IN DAILY LIFE		
開課系級	榮譽專業－文 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TGAHB0A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 文創產業知識的應用能力。 B. 語文表達能力。 C. 歷史詮釋能力。 D. 文獻解讀能力。 E. 媒體傳播應用能力。 F. 美學鑑賞與應用能力。 G. 創意思考能力。			
課程簡介	本課程主要幫助學生發展與文創議題相關的,但是更深一層的研究假設、方法與思維,希望有志在學術研究上深入探索的學生,共同創造更好的學習經驗.		
	The goal of this course is to help students understand the relevant topics about quantitative methods, qualitative methods, and methodology of communication research.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解質化研究方法與方法論	understanding of qualitative research method and methodology	C2	ABD
2	了解量化研究方法與方法論	understanding of quantitative research method and methodology	C3	EG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解質化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	了解量化研究方法與方法論	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹,課程要求,評分要求,把你的問題帶入課堂內	
2	105/02/22~ 105/02/28	一起來訂立,搜尋相關的論文資料	
3	105/02/29~ 105/03/06	一起來閱讀相關的論文資料1	
4	105/03/07~ 105/03/13	一起來閱讀相關的論文資料2	
5	105/03/14~ 105/03/20	一起來閱讀相關的論文資料3	
6	105/03/21~ 105/03/27	深入問題核心1	
7	105/03/28~ 105/04/03	深入問題核心2	
8	105/04/04~ 105/04/10	方法的準備	
9	105/04/11~ 105/04/17	方法的準備2	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	實驗或問卷資料的蒐集1	
12	105/05/02~ 105/05/08	實驗或問卷資料的蒐集2	

13	105/05/09~ 105/05/15	簡易的平均數差異推論	
14	105/05/16~ 105/05/22	談實驗與量化研究	
15	105/05/23~ 105/05/29	量化研究論文分享	
16	105/05/30~ 105/06/05	課程緩衝時間	
17	105/06/06~ 105/06/12	課程緩衝時間(小考)	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 每堂課進教室之前請簽名，無故缺席3次以上必當，為了防止被當，請準時到課，或按校規請假！限收2星期內的請假單據，逾期不收！ 注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！ 若參與並通過中華應用統計學會的初級統計能力認證，只要出具證明，則允許你不需要來上本課程的統計部份，可參閱以下網址訊息 http://www.fcai.com.tw/edm/2012/research10107311/index.html http://tw.myblog.yahoo.com/casa182730-casa182730/archive?l=f&id=8		
教學設備	電腦		
教材課本	黃振家譯,大眾媒體研究導論,學富出版		
參考書籍	劉美琪譯, 媒體研究攻略,學富出版 任何一本你願意看下去的統計書籍, 例如 看漫畫學統計,天下出版; 統計學-最強的商業武器,悅知出版 譚磊著,大數據挖掘--從巨量資料發現別人看不到的秘密,上奇出版		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		