

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊通訊科技產業發展	授課 教師	王英宏 WANG YING-HONG
	THE INDUSTRIAL TREND OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNO		
開課系級	資工四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TEIXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、通達專業知能。 二、熟練實用技能。 三、展現創意成果。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 程式設計應用能力。 B. 數學推理演繹能力。 C. 資訊系統實作能力。 D. 網路技術應用能力。 E. 資訊技能就業能力。			
課程簡介	本課程安排一系列來自校外的專家學者，並以企業人士為主，從實務上探討資訊與通訊科技的發展與相關產業的趨勢，並以演講者的學習與工作經驗啟發修課同學對於未來就業的心理建設與技能準備。		
	This is a seminar course for undergraduate students related to Information, computer, and communication (ICC) technology, but not limited. The major of invited speakers are working in different information-technology industries. The objective of this seminar course is providing the preparation to starting to work after graduation and understand what are the necessary hard skills and soft skills in IT-based companies and industries.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解資訊與通訊科技產業對人才技能之需求並培養就業準備	The major objective of this seminar course is understanding the necessary hard skills and soft skills of IT-based companies and industries. The learners can setup their preparation for starting to work into IT-based industries.	C2	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解資訊與通訊科技產業對人才技能之需求並培養就業準備	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程目標、說明與成績評定	任課教師
2	105/02/22~ 105/02/28	課程起始講演	任課教師
3	105/02/29~ 105/03/06	(規劃中)雲端計算科技於全通路商業服務應用	校外演講者—雲端系統開發業者主管
4	105/03/07~ 105/03/13	(規劃中)雲端計算科技於金融企業資訊之應用	校外演講者—雲端系統技術業者主管
5	105/03/14~ 105/03/20	(規劃中)雲計算資安議題與發展	校外演講者—網路資安科技業者主管
6	105/03/21~ 105/03/27	(規劃中)雲端維運中心	校外演講者—數據通信業界主管
7	105/03/28~ 105/04/03	(規劃中)物聯網與智慧家庭應用	校外演講者—物聯網技術開發業者主管
8	105/04/04~ 105/04/10	教學觀摩週，不安排演講	校外教學觀摩，無演講
9	105/04/11~ 105/04/17	(規劃中)物聯網與智慧城市應用	校外演講者—物聯網技術開發業者主管
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	(規劃中)物聯網與電子科技產業之結合	校外演講者—物聯網技術開發業者主管
12	105/05/02~ 105/05/08	(規劃中)第五代行動互聯網之發展與應用	校外演講者—行動通信業者主管

13	105/05/09~ 105/05/15	(規劃中)電子商務與智慧財產權保護課題	校外演講者—科技法律事務專家
14	105/05/16~ 105/05/22	(規劃中)物聯網與智慧社區應用	校外演講者—物聯網技術開發業者主管
15	105/05/23~ 105/05/29	畢業考試週	
16	105/05/30~ 105/06/05	---	
17	105/06/06~ 105/06/12	---	
18	105/06/13~ 105/06/19	---	
修課應 注意事項	1. 本課程，凡遲到視同缺席，遲到的定義，點名時不在教室即為遲到。 2. 第一週上課即點名，未到者即紀錄缺席次數。 3. 每人基本分60分，缺席一次扣學期成績3分，擔任週值日生、課堂提問、Moodle平台繳交心得可獲得加分。 4. 本課程需搭配Moodle平台進行報告繳交，未於指定期限內於Moodle平台登錄選課者，將喪失相關的加分權利，後果請自行負責。 5. 建議拿出積極學習態度爭取加分。 6. 勿講電話、勿飲食、勿睡覺、勿聊天，手機、平板與筆電須設定為靜音。 7. 不誠實的行為扣學期成績50分。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	無		
參考書籍	數位時代雜誌 商業週刊雜誌 網路與通訊雜誌		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈學習態度(詳課程規範說明)〉：100.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		