

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的是：</p> <p>(1)統整學生過去在傳播領域的學習內容與經驗，協助其深入思考傳播的本質與特性，並反思傳播學術與產業之間互助互補的關係。</p> <p>(2)藉由研討國內外傳播生態的變遷與發展，思索傳播者應具有的自我定位、營運概念與未來視野。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解傳播學門知識的特性與位置		C4	BCE
2	理解傳播學與術之間的關係		P3	BCE
3	具備傳播社會觀察的基本能力		C4	BCE
4	了解當代傳播面對的機會與挑戰		C4	BCE
5	掌握傳播發展的本質、特性與視野		A4	BCE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解傳播學門知識的特性與位置	講述、討論	紙筆測驗
2	理解傳播學與術之間的關係	講述、討論	紙筆測驗、報告
3	具備傳播社會觀察的基本能力	講述、討論	紙筆測驗、報告
4	了解當代傳播面對的機會與挑戰	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
5	掌握傳播發展的本質、特性與視野	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程簡介與分組	
2	105/02/22~ 105/02/28	新媒體為社會運動帶來什麼傳播模式的改變？	
3	105/02/29~ 105/03/06	在新媒體時代，為什麼大家不看廣告？	
4	105/03/07~ 105/03/13	自媒體真的帶動小眾市場興起了嗎？	
5	105/03/14~ 105/03/20	新科技下人際溝通的轉變	
6	105/03/21~ 105/03/27	App的使用行為探討	
7	105/03/28~ 105/04/03	大數據時代下的媒體產製	
8	105/04/04~ 105/04/10	春假停課一週	
9	105/04/11~ 105/04/17	社群網站的閱聽者面貌 — 以Facebook為例	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	傳播產業創新提案口頭報告	
12	105/05/02~ 105/05/08	傳播產業創新提案口頭報告	

13	105/05/09~ 105/05/15	傳播產業創新提案口頭報告	
14	105/05/16~ 105/05/22	傳播產業創新提案口頭報告	
15	105/05/23~ 105/05/29	畢業考試週	
16	105/05/30~ 105/06/05	---	
17	105/06/06~ 105/06/12	---	
18	105/06/13~ 105/06/19	---	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		