

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力理論	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	THEORIES OF CREATIVITY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「行銷傳播」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「行銷傳播」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「行銷傳播」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	讓學生了解當代創造力理論,並培養創意開發的環境與能力		
	The goal of this course focus on: understanding the modern theory on creativity and enhancing learner's creativity.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	實作各種創意開發活動	implement various creativity development	P1	AB
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	understanding the relationship between theory and practice	C2	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	實作各種創意開發活動	講述、討論、實作	報告
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程簡介與上課、評分要求、分組相互認識	
2	105/02/22~ 105/02/28	為什麼要談創意？何謂創意？創意可以學嗎？	
3	105/02/29~ 105/03/06	如何談創意？心理學家與非心理學家有何差異？顛覆習慣可以激發創意？	
4	105/03/07~ 105/03/13	大家來剪裁，思考創意過程	
5	105/03/14~ 105/03/20	MV廣告創意專題(廖哲毅分享金馬影獎的創作過程)	
6	105/03/21~ 105/03/27	你的觀察敏銳嗎？概念豐富嗎？	
7	105/03/28~ 105/04/03	逆向思考飆創意	
8	105/04/04~ 105/04/10	你是哪一種思考類型的人？這跟創意有關！	
9	105/04/11~ 105/04/17	腦筋急轉彎與創意有關！？	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	專題演講	
12	105/05/02~ 105/05/08	左腦與右腦的訓練開發	

13	105/05/09~ 105/05/15	尋找並創造影像符號的意義	
14	105/05/16~ 105/05/22	模仿是創意開發的第一步？	
15	105/05/23~ 105/05/29	課程緩衝時間	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末作品展示 / 創意與問題解決過程有何關係？	
17	105/06/06~ 105/06/12	期末總評與回饋	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>多元評量</p> <p>1. 課堂作業的評分(包括分組與個人作業，題目預告：系網可以提供什麼創新服務?)</p> <p>2. 期末作業公開展示(實作部份,分組上台報告呈現創意作品,用Wallace模型來報告創意的過程,每組至多?人,不得抄襲,公開互評,題目預告：如何做一個創意廣告行銷白色紙張產品?) ** 特別鼓勵寫一個與科學知識有關的故事或劇本</p> <p>3. 平時筆記計分(期末課堂上交給老師評分)</p> <p>4. 學習態度比學習成果更重要</p> <p>注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！無故缺課三次必當！</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	<p>創造力:理論 &amp; 應用 /Robert J. Sternberg 主編/李乙明、李淑貞譯/五南</p> <p>創造力理論：技法與教學/張世慧/五南</p>		
參考書籍	<p>創造力理論：技法與教學/張世慧/五南</p> <p>開發腦力的44個好習慣——提升你的分析力、創意力、靈活力/胡曉梅/有名堂文化館</p> <p>創意思考是教出來的 / 約翰. 朗格爾 / 林佑齡譯 / 久周出版文化事業有限公司</p> <p>創意發想 袁長瑞編著/新文經出版社</p> <p>梅迪奇效應/商周出版社</p>		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		