

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容創意企劃	授課 教師	盧憲孚 LU, HSIAN-FU
	CREATIVE DESIGN OF DIGITAL CONTENT		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	探究創意基因，活現創意文化！感知數位趨勢，幻化數位內容！扮鮮活角色，說動心故事！打造數位創意文化品牌！		
	This course intends to inspire students to create their own imagination in creative culture business through the study and creation of eye-catching character-playing and heart-touching story-telling.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	扮鮮活角色, 說動心故事!	Eye-Catching Character-Playing/ Heart-Touching Story-Telling	C6	D
2	打造數位創意文化品牌!	Creative Culture Branding	C6	DF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	扮鮮活角色, 說動心故事!	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	打造數位創意文化品牌!	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹	
2	105/02/22~ 105/02/28	觀念願景	文化創意品牌
3	105/02/29~ 105/03/06	業師創意分享	時日因配合業師或有教學進度調整
4	105/03/07~ 105/03/13	角色設計	
5	105/03/14~ 105/03/20	角色設計評析(時間:16:10-19:00)	
6	105/03/21~ 105/03/27	故事設計	
7	105/03/28~ 105/04/03	調課/期中評鑑與角色評析需較多時間	該時段調整至03/17與04/14各一小時
8	105/04/04~ 105/04/10	教學行政觀摩週(停課停班)	積極充實自我
9	105/04/11~ 105/04/17	期中評鑑/扮角色(時間:16:10-19:00)	期末分組
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	故事設計	(校內畢展04/25-04/29) /繳交期中作業

12	105/05/02~ 105/05/08	故事設計評析(時間:16:10-19:00)	(校外畢展05/12-05/15)
13	105/05/09~ 105/05/15	調課/期末評鑑與故事評析需較多時間	該時段調 至05/05與05/19各一小時
14	105/05/16~ 105/05/22	期末評鑑/說故事(時間:16:10-19:00)	繳交期末作業
15	105/05/23~ 105/05/29	畢業考試週	
16	105/05/30~ 105/06/05	---	
17	105/06/06~ 105/06/12	---	
18	105/06/13~ 105/06/19	---	
修課應 注意事項	作業或口頭報告時，應於約定時日，準時繳交或出席，遲交或遲到將不予計分。成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格，總成績以「不及格」計。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	《圖像小說的編寫與繪製》Mike Chin著，張晴雯譯(2005)，台北：視傳文化。		
參考書籍	《人物設計師：人物造型/感情表現/日常動作/格鬥姿勢》尾澤直志著(1999)，台北：龍溪國際圖書。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		