

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊網路專題	授課 教師	陳曉開 CHEN HSIAO-KAI
	SEMINAR IN INFORMATION NETWORK		
開課系級	資傳三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。 三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	探索在新媒體時代電子商務的模式、發展和議題。		
	This course examines issues pertaining to the applications and practices of electronic commerce.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能掌握新興電子商務發展和知識的新趨勢	Students can keep up with the latest trend of electronic commerce innovations and developments.	C2	E
2	學生能解析創新電子商務服務的關鍵要素和應用	Students can analyze key concepts and applications of electronic commerce.	C4	F
3	學生能應用資訊傳播學理共同設計新興電子商務服務	Students can apply theoretical knowledge of information and communication to collaboratively designing innovative electronic commerce services.	C6	EF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能掌握新興電子商務發展和知識的新趨勢	講述	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生能解析創新電子商務服務的關鍵要素和應用	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現
3	學生能應用資訊傳播學理共同設計新興電子商務服務	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹與認識彼此	分組
2	105/02/22~ 105/02/28	電子商務概論	
3	105/02/29~ 105/03/06	電子化企業的價值造	
4	105/03/07~ 105/03/13	電子商務的獲利模式	
5	105/03/14~ 105/03/20	電子商務的物流、金流與資訊流	
6	105/03/21~ 105/03/27	B2B企業對企業電子商務	
7	105/03/28~ 105/04/03	電子化企業應用	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學觀摩週	
9	105/04/11~ 105/04/17	B2C企業對消費者電子商務	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	電子商務策略規劃	
12	105/05/02~ 105/05/08	新一代電子商務的發展：平台、長尾及2.0	

13	105/05/09~ 105/05/15	行動商務(一)	
14	105/05/16~ 105/05/22	行動商務(二)	
15	105/05/23~ 105/05/29	期末報告(一)	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末報告(二)	
17	105/06/06~ 105/06/12	期末討論	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		盧希鵬 著 (2014) 。《電子商務：長尾效應下的經營模式與電子化策略》。雙葉，台北。 資策會 中華徵信所等編 (2014) 。《電商網戰：前進兆元市場的致勝關鍵》。中華徵信所等，台北。	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課討論〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	