

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	說故事與腳本企劃	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	STORYTELLING AND STORYBOARDING		
開課系級	資傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。 三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	1.本課程為透過專案完成故事企劃及寫作的服務學習課程,選修本課程的同學, 可選擇加入課程中的一個專案。專案包含「老先生的18本日記」及「消失的柑仔店/轉變中的便利商店」(社區訪查故事寫作/企劃)兩個專案。		
	2.外系生經授課教師同意得以選修本課, 修課學生必須參與前三週上課及分組, 3.加入服務學習專案的同學, 除了18週的正式課程安排外,全學期另有額外18小時以上的訪查和企劃活動。		
	1. This course contains two service-learning projects. Students who enroll in this class shall participate in one of the class projects. The first project works on transcribing 18 journals for a family; the second project explores the transformations that convenience store chain has made on local communities.		
	2. This course contains an extra 18-hour training program. Students will engage in intensive tasks for class projects.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	課程的安排提供同學從提案、了解蒐集故事素材、執行製作、結案檢討的實際經驗，了解說故事與活動企劃的過程。	Through discussion and participation, students learn to tell stories by transforming ideas into various works.	P6	CD
2	課程將透過故事企劃,觀察及省思地方文化發展.	This course facilitates story-telling ability and reflection on community/family development.	P4	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	課程的安排提供同學從提案、了解蒐集故事素材、執行製作、結案檢討的實際經驗，了解說故事與活動企劃的過程。	講述、討論、實作、參訪	實作、報告
2	課程將透過故事企劃,觀察及省思地方文化發展.	討論、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹，分組（修課學生必須加入a or b兩個故事專案之一） a.從消失的柑仔店到便利商店的轉變； b.老先生的18本日記	分組
2	105/02/22~ 105/02/28	a.故事線索(一)：survey； b.共讀/謄寫(一)	工作與編組
3	105/02/29~ 105/03/06	a.故事線索(二)：Reading <血汗超商>； b.共讀/謄寫(二)	
4	105/03/07~ 105/03/13	主題演講：Guest speaker	
5	105/03/14~ 105/03/20	a.訪問討論 - 故事主題； b.共讀/謄寫(三)，心得報告	Assignment 1 Due
6	105/03/21~ 105/03/27	a.訪問/田野觀察(一)； b.共讀/謄寫(四)	田野訪查
7	105/03/28~ 105/04/03	a.田野心得討論/Story plan； b.共讀/謄寫(五)	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學行政觀摩週	
9	105/04/11~ 105/04/17	a.故事素材整理與寫作；b.共讀/謄寫(六)	Assignment 2 due on W10
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	討論期中作業. a.小組田野觀察初步寫作（田野與文獻資料的交互辨證）； b.謄進及校對進度/編輯企劃/與業主討論	

12	105/05/02~ 105/05/08	a.寫作與腳本企劃(一):故事結構; b.謄寫及校對/編輯企劃	
13	105/05/09~ 105/05/15	a.寫作與腳本企劃(二):分鏡構想; b.謄寫及校對	
14	105/05/16~ 105/05/22	a.寫作與腳本企劃(三):背景與空景; b.編輯(一)	
15	105/05/23~ 105/05/29	a.故事素材增補/分鏡實作; b.編輯(二)	
16	105/05/30~ 105/06/05	作品準備	Assignment 3 due on W16
17	105/06/06~ 105/06/12	期末回顧檢討	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 本課程的故事專案, 其中「老先生的18本日記」, 是從104-1學期即進行的日記整理謄寫專案, 透過建檔保存及謄寫, 保存家族記憶及大時代故事的計劃; 「消失的柑仔店/轉變中的便利商店」是社區訪查故事寫作專案。 2. 本課程為專業知能服務學習課程, 除了18週的正式課程外, 另有18小時的課外服務時間。 3. 外系生修課須事先徵詢授課教師之同意, 修課學生必須參與課程前三週的分組 4. 授課大綱及正式的授課內容以第一次上課時討論後的公佈為準		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教科書與參考資料於第一次上課時公佈		
參考書籍			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		