

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電腦繪圖	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	COMPUTER GRAPHICS		
開課系級	資傳一 B	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB1B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。 三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理。 B. 能分析資訊與解讀資訊意義。 C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。 D. 能善用美學知識與創造力。 E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。 F. 能企劃與執行資訊傳播專案。			
課程簡介	透過學習Adobe Illustrator軟體，讓學生實際應用於繪本創作及宣傳品、周邊商品設計等完整的專案，從中了解電腦繪圖原理、圖文編排設計概念、美感的養成、文創商品開發及印刷與數位輸出製程。		
	Through studying the software Adobe Illustrator, students create story books and commercial design stuffs in order to understand the principle of computer graphics, the concept of layout design, the raise of esthetic sense, and the process of printing and output system.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	熟悉電腦繪圖軟體的使用	to use computer graphics software familiarly	P3	C
2	平面設計案例的實務應用	to design commercial graphic projects	P6	D
3	了解數位印刷原理	to understand the basic concept of digital printing	C2	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	熟悉電腦繪圖軟體的使用	講述、實作	實作
2	平面設計案例的實務應用	講述、賞析、實作	實作
3	了解數位印刷原理	講述、實作	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◇	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹、電腦繪圖基本概念	
2	105/02/22~ 105/02/28	單元一：繪圖方法與上色技巧(一)	
3	105/02/29~ 105/03/06	單元一：繪圖方法與上色技巧(二)	
4	105/03/07~ 105/03/13	繪本創作與周邊商品開發(暫定專題演講)	
5	105/03/14~ 105/03/20	單元二：繪圖創作設計方法	
6	105/03/21~ 105/03/27	單元二：圖文排版與編輯	
7	105/03/28~ 105/04/03	單元三：角色造型設計與表現方法	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學行政觀摩日(Class Off)	
9	105/04/11~ 105/04/17	單元三：場景設計與表現方法	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	期中作業發表：繪本企劃、故事、角色設計、場景設計色稿	
12	105/05/02~ 105/05/08	單元四：宣傳品設計	

13	105/05/09~ 105/05/15	單元四：周邊商品設計	
14	105/05/16~ 105/05/22	繪本完稿討論	
15	105/05/23~ 105/05/29	團隊LOGO、海報、酷卡、T-Shirt完稿討論	
16	105/05/30~ 105/06/05	期末作業發表(8:00-10:00補6/4課)	
17	105/06/06~ 105/06/12	端午節彈性放假	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	1.除公假、喪假、病假、婚假、產假外，缺課三次即扣考，本學期成績一律不及格。 2.遲到一次扣學期總成績一分，曠課一次扣學期總成績三分。 3.請假務必出示假單以茲證明。 4.期中作業、期末作業無重補交之機會，未依規定繳交，成績以零分計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	跟Adobe徹底研究Illustrator CS6/作者：Adobe Creative Team、譯者：吳國慶/上奇/ISBN:9789862575208 Illustrator CS6創意視覺設計點子王/張家盛/上奇/ISBN:9789862574812 Illustrator平面設計百寶箱/鄭曉潔、夏永恆/佳魁資訊/ISBN:9789866007187 The Adobe Illustrator CS6 Wow! Book: Hundreds of Tips, Tricks, and Techniques from Top Illustrator Artists/Steuer, Sharon/ Wow! Team (ILT)/Pearson P T R/ISBN:9780321841766 好繪本如何好/郝廣才/格林文化/ISBN:957745934X 設計就該這麼好玩！配色1020圖解書 1020 Ideas of Color Design/Kouhei Sugie、Kumiko Tanaka、Hiroshi Hara、Akiko Hayashi、Junya Yamada/悅知文化/ISBN:9789865912192 插畫設計市集/三采文化(雜誌類)		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：80.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		