

淡江大學 104 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容產業概論	授課 教師	陳曉開 CHEN HSIAO-KAI
	INTRODUCTION TO DIGITAL CONTENT INDUSTRIES		
開課系級	資傳一 P	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB1P		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以建立學生專業素養的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播學理與實務技能，並透過業界實習與產學合作計畫，以提升學生實務能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學的認知與探索，以激發學生創意思考的能力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播的專業倫理，以培養學生重視社會責任的能力。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	藉由台灣數位內容產業概述與分組研讀報告趨勢，激發同學對數位內容產業的無限想像。		
	This course intends to inspire students' creative imagination in Digital Content industry (DCI) through the basic introduction of CCI in Taiwan and the group study/discussion/report in the future trend in DCI.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	台灣數位內容產業定義與分項概況	Definition of Cultural Creative Industry in Taiwan	C2	A
2	創思數位內容產業趨勢	Creative Thinking in the Future Trends in DCI	C6	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	台灣數位內容產業定義與分項概況	講述、賞析、參訪	報告、上課表現
2	創思數位內容產業趨勢	討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	105/02/15~ 105/02/21	課程介紹與認識彼此	
2	105/02/22~ 105/02/28	全球數位內容產業發展與趨勢	
3	105/02/29~ 105/03/06	二二八補假一天	
4	105/03/07~ 105/03/13	台灣數位內容產業現況與趨勢(一)	
5	105/03/14~ 105/03/20	台灣數位內容產業現況與趨勢(二)	
6	105/03/21~ 105/03/27	數位內容定義與內涵(串流、多媒體、音訊、文字)	
7	105/03/28~ 105/04/03	文字媒體概論	
8	105/04/04~ 105/04/10	教學觀摩週	
9	105/04/11~ 105/04/17	音訊媒體概論	
10	105/04/18~ 105/04/24	期中考試週	
11	105/04/25~ 105/05/01	影像媒體概論	
12	105/05/02~ 105/05/08	整合性媒體應用/業界師資演講	

13	105/05/09~ 105/05/15	數位內容產業實例說明:數位遊戲	
14	105/05/16~ 105/05/22	數位內容產業實例說明:數位學習	
15	105/05/23~ 105/05/29	數位內容產業實例說明:數位出版典藏應用	
16	105/05/30~ 105/06/05	數位內容產業實例說明:行動應用服務	
17	105/06/06~ 105/06/12	期末報告週	
18	105/06/13~ 105/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈上課參與程度(到課率及上課回饋)〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		