淡江大學１０４學年度第１學期課程教學計畫表

課程名稱	企業研究設計專題 SEMINAR ON BUSINESS RESEARCH DESIGN	授課教師	李培齊 LII, PEI-CHI
開課系級	管科一博士班Ａ TLGXD1A	開課資料	選修 單學期 3學分

系（ 所 ） 教 育 目 標
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。

系（ 所 ） 核 心 能 力
A. 決策分析能力。 B. 統計分析能力。 C. 財經分析能力。 D. 組織經營管理能力。 E. 團隊合作能力。 F. 自我管理能力。 G. 道德倫理能力。

課程簡介	本課程是要使學生瞭解企業研究方法的原則與技巧，因此本課程會涵蓋科學的基本哲學思維以及如何透過研究方法執行學術研究計畫。研究方法過程中的主要執行環境為本課程的核心，包括實驗設計、半實驗設計、相關性設計、量表發展以及資料收集方式等。
	The purpose of this course is to familiarize participants with the principles and techniques underlying business research in organizations. To that end, this class will cover issues of basic philosophy of science, and the notion of how research methods are developed and converted into executable research projects. The latter would include theory building, hypothesis construction, hypothesis testing, research design (which includes experimental, quasi-experimental, and correlational designs), measurement, sampling, and analysis and interpretation of results.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

(一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造

(二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作

(三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

(一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。

(二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。

(三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。

(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	研究設計必須實際操作，研究的技巧可以從本課程指定的書籍及論文中窺知一二，但研究設計的精髓則必須從實際的經驗中獲得。參與本課程的學生將會執行一系列的「迷你」研究，然後從自身或同儕的經驗中學習研究設計的內容。	Research is a "hands-on" activity. Much can (and will) be learned from the required text and additional readings assigned over the course of this term. A lot of the business research art, however, is gained from the actual experience of doing it. Participants will be expected to "engage" in research over the course of this term, and to learn from their own and others' successes, failures, and experiences.	P3	BFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	研究設計必須實際操作，研究的技巧可以從本課程指定的書籍及論文中窺知一二，但研究設計的精髓則必須從實際的經驗中獲得。參與本課程的學生將會執行一系列的「迷你」研究，然後從自身或同儕的經驗中學習研究設計的內容。	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養	
淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14～104/09/20	Course introduction	
2	104/09/21～104/09/27	Research question	
3	104/09/28～104/10/04	Holiday: Mid-Autumn Festival	
4	104/10/05～104/10/11	Literature review, hypothesis and measurement	
5	104/10/12～104/10/18	Paper discussion	
6	104/10/19～104/10/25	Paper discussion	
7	104/10/26～104/11/01	Paper discussion	
8	104/11/02～104/11/08	Paper discussion (Move to 10/31)	
9	104/11/09～104/11/15	Paper discussion	
10	104/11/16～104/11/22	Mid-term: take home exam	
11	104/11/23～104/11/29	Paper discussion	
12	104/11/30～104/12/06	Paper discussion	

13	104/12/07～ 104/12/13	Paper and in-class homework discussion	
14	104/12/14～ 104/12/20	Paper and in-class homework discussion	
15	104/12/21～ 104/12/27	Paper and in-class homework discussion	
16	104/12/28～ 105/01/03	Paper and in-class homework discussion	
17	105/01/04～ 105/01/10	Paper and in-class homework discussion	
18	105/01/11～ 105/01/17	Final: take home exam	

修課應注意事項	To some extent, this course will be tailored to the interests, needs, and experiences of class participants, so reading assignments will be made over the course of this term as the course evolves.
教學設備	電腦、投影機
教材課本	Papers and handouts Qualitative Methods and Analysis in Oerganizational Research, Ed. by Gillian Symon and Catherine Cassell 1998 Popper's Open Society, Ed. by Ian Jarvie and Sandra Pralong, 1999
參考書籍	Any textbook titled "Business Research Method"
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈經驗分享〉：30.0 %
備　考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 **※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**