

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學 (一)	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS (I)		
開課系級	產經一博士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXD1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之獨立研究能力。</p> <p>B. 能具備理解文獻與報告的能力。</p> <p>C. 能具備撰寫國際優良論文的能力。</p> <p>D. 能成為優秀的高級產業分析人才。</p> <p>E. 能成為優秀的學術研究人才。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標是在培養學生具有產業經濟學的理论基礎，進而具備從事理論研究的能力。本課程的內容主要包括以下幾個方向：差別取價、品質模型、技術創新與授權、國際貿易理論等。</p>		
	<p>This course aims to teach the students industrial economic theories and their applications, to promote the students to have the ability to engage in researches. This course includes the following issues: Price discrimination, Quality Model, Technology Innovation and Licensing, International Trade, and so on.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 教授學生產業經濟學的理论基礎與基本模型能力。 2. 培養具備研究能力的高級學術人才。	1. To teach the students the theories and their application on industrial economics. 2. To develop the students the ability to do the advanced researches.	C2	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 教授學生產業經濟學的理论基礎與基本模型能力。 2. 培養具備研究能力的高級學術人才。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Introduction/Basic Concepts in Noncooperative Game Theory	
2	104/09/21~ 104/09/27	Basic Concepts in Noncooperative Game Theory	
3	104/09/28~ 104/10/04	Technology, Production Cost, and Demand	
4	104/10/05~ 104/10/11	Perfect Competition	
5	104/10/12~ 104/10/18	The Monopoly	
6	104/10/19~ 104/10/25	The Monopoly	
7	104/10/26~ 104/11/01	Markets for Homogeneous Products	
8	104/11/02~ 104/11/08	Markets for Homogeneous Products	
9	104/11/09~ 104/11/15	Markets for Differentiated Products	
10	104/11/16~ 104/11/22	Midterm Exam	
11	104/11/23~ 104/11/29	Brander, J.,(1981) "Intra-industry Trade in Identical Commodities," Journal of International Economics, 1-14.	

12	104/11/30~ 104/12/06	Brander, J., and Spencer, B.,(1985) "Export Subsidies and International Share Rivalry," Journal of International Economics, 83-100.	
13	104/12/07~ 104/12/13	Eaton, J., and Grossman, G.M. (1986), "Optimal Trade and Industrial Policy under Oligopoly," Quarterly Journal of Economics, 101(2), 383-406.	
14	104/12/14~ 104/12/20	Schmalensee (1981), "Output and welfare implications of monopolistic third-degree price discrimination", American Economic Review, 71, 242-247.	
15	104/12/21~ 104/12/27	分組討論與報告	
16	104/12/28~ 105/01/03	分組討論與報告	
17	105/01/04~ 105/01/10	分組討論與報告	
18	105/01/11~ 105/01/17	Final Exam	
修課應 注意事項	本課程前半段以課本講授為主，並輔以期中考試。後半段則以論文講授與學生報告為主，學生需完成指定論文之報告（1~2篇），並於他人報告時提出意見與看法。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	期刊論文 Oz Shy, Industrial Organization: Theory and Applications, Cambridge, MA: The MIT Press, 1995.		
參考書籍	Jean Tirole, The Theory of Industrial Organization, Cambridge, MA: The MIT Press, 1988.		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告成績〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		