

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際經濟與企業	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	ENTERPRISE IN GLOBAL ECONOMY		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	本課程針對國際經濟,國際企業,國際行銷等領域提供實務評論,並且輔以相關國企行銷領域的研究方法的介紹		
	This course will help students to understand the content of academic papers in several fields, such as international economy, international business, international marketing, etc.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	協助學生瞭解學術論文的基本內容	Help student to learn the basis content of academic papers	C3	ABCD
2	介紹學術論文中常見的研究方法	Help students to learn research methods from academic papers.	C3	ABCD
3	協助學生瞭解學術論文中的統計分析相關概念與應用	Help students to learn basic concepts of common statistics in academic papers and lean how to do basic statistic analysis.	C3	ABCD
4	了解國際經濟情勢	Understand the global economic environment.	C2	ABCD
5	了解知名國際企業營運現狀	Understand operations of famous international business.	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	協助學生瞭解學術論文的基本內容	講述、討論、模擬	實作、報告、上課表現
2	介紹學術論文中常見的研究方法	講述、討論	實作、報告、上課表現
3	協助學生瞭解學術論文中的統計分析相關概念與應用	講述、討論、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
4	了解國際經濟情勢	講述、討論	報告
5	了解知名國際企業營運現狀	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	1.國際經濟環境評論：如何準備好往國際市場就業 2.國企行銷論文寫作：論文格式簡介	
3	104/09/28~ 104/10/04	1.國際企業評論：金融業 2.國企行銷論文寫作：變數類型介紹與統計方法的選擇	
4	104/10/05~ 104/10/11	1.國際企業評論：金融業 2.國企行銷論文寫作：變數類型介紹與統計方法的選擇	
5	104/10/12~ 104/10/18	1.國際企業評論：金融業 2.國企行銷論文寫作：SPSS軟體介面使用說明+敘述統計分析應用	
6	104/10/19~ 104/10/25	1.國際企業評論：國際貿易業 2.國企行銷論文寫作：信度之概念+SPSS軟體應用	
7	104/10/26~ 104/11/01	1.國際企業評論：國際貿易業 2.國企行銷論文寫作：效度概念+因素分析介紹	
8	104/11/02~ 104/11/08	國企行銷論文寫作：效度概念+因素分析介紹	
9	104/11/09~ 104/11/15	國企行銷論文寫作：分組期中報告：問卷設計	
10	104/11/16~ 104/11/22	Midterm Exam Week	繳交書面報告
11	104/11/23~ 104/11/29	1.國際企業評論：國際百貨流通業 2.國企行銷論文寫作：調查法與抽樣方法基本概念介紹	SPSS實務操作

12	104/11/30~ 104/12/06	1.國際企業評論：國際百貨流通業 2.國企行銷論文寫作：迴歸分析基本概念(簡單迴歸、多元迴歸)+SPSS軟體應用	SPSS實務操作
13	104/12/07~ 104/12/13	1.國際企業評論：國際顧問業 2.國企行銷論文寫作：層級式迴歸分析、含中介變數的迴歸分析介紹+SPSS軟體應用	SPSS實務操作
14	104/12/14~ 104/12/20	1.國際企業評論：國際顧問業 2.國企行銷論文寫作：實驗法介紹+變異數分析法基本概念(ANOVA、MANOVA)+ SPSS軟體應用	SPSS實務操作
15	104/12/21~ 104/12/27	國企行銷論文寫作：差異性檢定(T-test)基本概念+SPSS軟體應用	SPSS實務操作
16	104/12/28~ 105/01/03	分組期末上台報告：問卷結果分析	
17	105/01/04~ 105/01/10	分組期末上台報告：問卷結果分析	
18	105/01/11~ 105/01/17	Final Exam Week	繳交書面報告
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機、其它(SPSS統計軟體)		
教材課本	開學後公佈		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈平時單元作業〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		