

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷企劃與策略研究	授課 教師	劉一成 YI-CHENG LIU
	MARKETING PLANNING AND STRATEGY		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程強調國際企業管理理論的運用，涵蓋規劃、組織、領導、控制四大管理功能，剖析管理的環節，體現各項理論間的系統關係，使學生於了解管理學主要理論間的關連與其脈絡後，進而能分析與評鑑企業管理的企業機能與管理機能，並探討策略地圖、策略優勢、決策分析的應用工具、團隊組織等的管理構想。</p>		
	<p>The Purpose of the course is to equip students of management with the core concepts, framework, and techniques of strategic management that will allow them to make better decision both for themselves and companies. To achieve outstanding success, the tasks of international business management are to identify sources of superior business performance and to formulate and implement a strategy that exploit these sources of superior performance globally.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	立足於國際化全球化之視野,同時經由更深入對於需求之辨識,開發與利用公司之資源與能力,提升與強化對於企業競爭優勢之分析評估之認知。	To sharpen and develop the analysis of competitive advantage through a stronger focus on the need to identify, develop and exploit the resources and capabilities of the enterprises internationally.	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	立足於國際化全球化之視野,同時經由更深入對於需求之辨識,開發與利用公司之資源與能力,提升與強化對於企業競爭優勢之分析評估之認知。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	CH3: Organizational Buying Behavior.	
2	104/09/21~ 104/09/27	CH3: Organizational Buying Behavior.	
3	104/09/28~ 104/10/04	CH3: Organizational Buying Behavior.	
4	104/10/05~ 104/10/11	CH3: Organizational Buying Behavior.	
5	104/10/12~ 104/10/18	CH5: Segmenting the Business Market and Estimating Segment Demand.	
6	104/10/19~ 104/10/25	CH5: Segmenting the Business Market and Estimating Segment Demand.	
7	104/10/26~ 104/11/01	CH5: Segmenting the Business Market and Estimating Segment Demand.	
8	104/11/02~ 104/11/08	CH5: Segmenting the Business Market and Estimating Segment Demand.	
9	104/11/09~ 104/11/15	CH5: Segmenting the Business Market and Estimating Segment Demand.	
10	104/11/16~ 104/11/22	CH6: Business Marketing Planning: Strategic Perspectives.	
11	104/11/23~ 104/11/29	CH6: Business Marketing Planning: Strategic Perspectives.	
12	104/11/30~ 104/12/06	CH6: Business Marketing Planning: Strategic Perspectives.	

13	104/12/07~ 104/12/13	CH6: Business Marketing Planning: Strategic Perspectives.	
14	104/12/14~ 104/12/20	CH7: Business Marketing Strategies for GlobalMarkets.	
15	104/12/21~ 104/12/27	CH7: Business Marketing Strategies for GlobalMarkets.	
16	104/12/28~ 105/01/03	CH7: Business Marketing Strategies for GlobalMarkets.	
17	105/01/04~ 105/01/10	CH7: Business Marketing Strategies for GlobalMarkets.	
18	105/01/11~ 105/01/17	CH7: Business Marketing Strategies for GlobalMarkets.	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機、其它(講義)		
教材課本	書名 : Business Marketing Management : B2B 10/e 2010		
參考書籍			
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 35.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：15.0 % ◆其他〈報告〉：15.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		