

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業專題	授課 教師	胡名雯 HU MING-WEN
	SMALL BUSINESS ECONOMICS		
開課系級	產經二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>在台灣經濟發展的歷程中，中小企業扮演快速轉變的多元風貌。麻雀雖小，五臟俱全。中小企業專題將將彙整相探討相關議題，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中小企業之效率 2. 中小企業之彈性 3. 中小企業之國際化 4. 中小企業之市場地位 5. 中小企業之升級 6. 創業精神 7. 中小企業與經濟發展 		

	<p>It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the ones most responsive to change.</p> <p>— Charles Darwin</p> <p>It is well known that the abundant SMEs benefit the economic development in modern Taiwan. SMALL BUSINESS ECONOMICS explores topics include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efficiency of SMEs 2. Flexibility of SMEs 3. Globalization of SMEs 4. Market share of SMEs 5. Branding and R&D of SMEs 6. Entrepreneurship 7. SMEs and economic development
--	--

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	研究生將能瞭解中小企業相關經濟理論與實務。	Our graduates will have a comprehensive knowledge about of the current economic theories and practices relating to small business.	C4	AB
2	修課學生將能深入瞭解相關議題並能進一步應用，分析與進行口語表達。	Our students will be able to communicate current economic issues in coherent written presentation.	A6	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	研究生將能瞭解中小企業相關經濟理論與實務。	講述、討論、實作	報告、上課表現
2	修課學生將能深入瞭解相關議題並能進一步應用，分析與進行口語表達。	講述、討論、實作	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	(1) 引言 Introduction	
2	104/09/21~ 104/09/27	(2) 什麼是中小企業? What is SME	
3	104/09/28~ 104/10/04	(3) 中小企業在台灣 SMEs in Taiwan	
4	104/10/05~ 104/10/11	(3) 中小企業在台灣 SMEs in Taiwan	
5	104/10/12~ 104/10/18	(4) 中小企業之效率 Efficiency of SMEs	
6	104/10/19~ 104/10/25	(5) 中小企業之彈性 Flexibility of SMEs	
7	104/10/26~ 104/11/01	(6) 中小企業之國際化 Globalization of SMEs	
8	104/11/02~ 104/11/08	(6) 中小企業之國際化 Globalization of SMEs	
9	104/11/09~ 104/11/15	(7) 中小企業之市場地位 Market share of SMEs	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考核 mid-term evaluation	
11	104/11/23~ 104/11/29	(8) 中小企業之升級 Upgrade of SMEs: Branding and R&D	
12	104/11/30~ 104/12/06	(9) 創業精神 Entrepreneurship	

13	104/12/07~ 104/12/13	(9) 創業精神 Entrepreneurship	
14	104/12/14~ 104/12/20	(9) 創業精神 Entrepreneurship	
15	104/12/21~ 104/12/27	(10) 中小企業與經濟發展 SMEs and economic development	
16	104/12/28~ 105/01/03	(10) 中小企業與經濟發展 SMEs and economic development	
17	105/01/04~ 105/01/10	(11) 其他相關議題 Other topics	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考核 Final evaluation	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	lecture notes and papers		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告〉：60.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		