

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業組織理論 (一)	授課 教師	胡名雯 HU MING-WEN
	INDUSTRIAL ORGANIZATION(I)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>產業經濟學 (產業組織) 是應用個體經濟學之后--威廉遜 (2009諾貝爾經濟學獎得主之一)。產業組織研究生產活動如何經由某種組織機能而達到與經濟體系需求相調和的目的, 以及各種組織機能的不完善如何影響生產者之滿足經濟體系的欲望。</p>		
	<p>Industrial organization is concerned with how productive activities are brought into harmony with the demand for goods and services through some organizing mechanism..., and how variations and imperfections in the organizing mechanism affect the success achieved in satisfying an economy's wants. -Scherer and Ross (1990)</p> <p>...industrial economics is alive and well and is the queen of applied microeconomics.</p> <p>-- Oliver E. Williamson (1990)</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：產業組織、經濟學方法論、市場結構。	1 Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: Industrial Organization, Methodology of Economics, Market structure of Taiwan.	C1	AB
2	學生將能夠歸納課程中介紹台灣的產業經濟。	Students will be able to know about the Taiwan's industrial organization.	C2	DE
3	學生將能夠深入瞭解課程中介紹到的概念，包含廠商本質與行為，市場績效以及政府政策。	Students will be able to summarize concepts of the nature and conduct of firms, and basic policy.	C4	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：產業組織、經濟學方法論、市場結構。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告
2	學生將能夠歸納課程中介紹台灣的產業經濟。	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現
3	學生將能夠深入瞭解課程中介紹到的概念，包含廠商本質與行為，市場績效以及政府政策。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Introduction (A)The Field	
2	104/09/21~ 104/09/27	Introduction (A)The Field	
3	104/09/28~ 104/10/04	Intruduction (B)Methodology	
4	104/10/05~ 104/10/11	Intruduction (B)Methodology	
5	104/10/12~ 104/10/18	Introduction (C)Preview	
6	104/10/19~ 104/10/25	Introduction (C)Preview	
7	104/10/26~ 104/11/01	Market Structure (A) Measure	
8	104/11/02~ 104/11/08	Market Structure (B)Determinants	
9	104/11/09~ 104/11/15	期中考	
10	104/11/16~ 104/11/22	Market Structure (C)Status quo	
11	104/11/23~ 104/11/29	The Behavior of Firm (A) The Nature of the Firm	
12	104/11/30~ 104/12/06	The Behavior of Firm (A) The Nature of the Firm	

13	104/12/07~ 104/12/13	The Behavior of Firms (B)Ownership and Control	
14	104/12/14~ 104/12/20	The Behavior of Firms (C)Strategic Behavior	
15	104/12/21~ 104/12/27	Performance (A)Efficiency	
16	104/12/28~ 105/01/03	Performance (B)Evidence	
17	105/01/04~ 105/01/10	Performance (C)X-efficiency	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Lecture notes and papers	
參考書籍		Scherer, F. M. and David Ross (1990) Industrial Market Structure and Economic Performance, 3rd ed., Boston: Houghton Mifflin.	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	