

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理研討	授課 教師	何錦堂 GIIN-TARNG HO
	SEMINAR IN TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	藉由各知名公司之個案，研討產業動態、科技創新之規劃與執行，以及科技內部創新與外部創新之相關理論與模式。		
	To understand industry dynamics, formulating and implementation of technological innovation through various case study.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生能了解技術創新之完整內涵。	To expect the student understanding various implicit concepts of technological innovation.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生能了解技術創新之完整內涵。	講述、討論、參訪	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Syllabus與課程進行方式說明、CU( <a href="http://cu.edu.tw">http://cu.edu.tw</a> )教學支援平台介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	科技三軸鼎立的技術創新、台灣工業發展轉變階段、大陸科技體系	
3	104/09/28~ 104/10/04	Ch.1 導論	
4	104/10/05~ 104/10/11	國慶紀念日(10/10)適逢周六，因此周五(10/9)補假	(放假一天)
5	104/10/12~ 104/10/18	Ch.2 創新的來源	
6	104/10/19~ 104/10/25	Ch.3 創型的類型與模式	
7	104/10/26~ 104/11/01	Ch.4 標準戰爭與主流設計	
8	104/11/02~ 104/11/08	Ch.5 進入時機	
9	104/11/09~ 104/11/15	Ch.6 定義組織的策略方向	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考 (邀請產業專家於期中或期末演講，確切日期尚須與對方敲定)	
11	104/11/23~ 104/11/29	Ch.7 選擇創新專案	
12	104/11/30~ 104/12/06	Ch.8 合作策略	

13	104/12/07~ 104/12/13	Ch.9 保護創新	
14	104/12/14~ 104/12/20	Ch.10 組織創新	
15	104/12/21~ 104/12/27	Ch.11 新產品開發過程之管理	
16	104/12/28~ 105/01/03	1/1 (五) 開國紀念日	(放假一天)
17	105/01/04~ 105/01/10	Ch.12 管理新產品開發團	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考 (邀請產業專家於期中或期末演講, 確切日期尚須與對方敲定)	
修課應 注意事項	<p>*每次缺席扣2分、請假扣1分、遲到扣0.5分、遲到一節以上 扣1分、(公假不扣分), 無上限。          *假單須於該次請假之下次上課時間前繳交          *學期成績結算視學習態度另行加/減分。(包含主動提問、分享個人學習經驗&amp;心得...等)</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	科技創新管理(Melissa A. S.原著) 第四版, 李亭林、吳學良譯, 華泰文化, 2013年7月。		
參考書籍	業競天擇: 高科技產業生態, 楊丁元、陳慧玲著, 工商時報出版, 1997年4月。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率:            %   ◆平時評量:            %   ◆期中評量: 50.0 %          ◆期末評量: 50.0 %          ◆其他〈 〉:            %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b></p>		