

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨國企業經營管理專題	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	STUDY TO MULTINATIONAL MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
系（所）教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程從行銷管理的觀點去探討國際市場的競爭管理，希望透過本課程的理論解析與案例探討，能夠增加學員對它們的認識，進而提升因應國際市場環境變化的能力。本課程的具體內容包括國際環境分析、國際企業行銷相關理論、國際市場進入策略、國際行銷組合策略、及國際企業組織設計與控制。</p>		
	<p>This course will explore the competitive management in international market from the perspective of marketing management. After finishing this course, the students will be able to understand the related topics clearly and then enhance their ability to respond the rapid change of international environments through the analysis of theories and discussion of cases study. The major contents in this course include relted theories, environments analysis, entry strategies, marketing-mix strategies, and organizational design and control.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解國際企業與行銷的相關理論。	1.Understand the related theories of International enterprises and marketing.	C2	ABEF
2	2.能客觀地評析實務案例。	2.Can analyze and evaluate the cases objectively.	C5	ACDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解國際企業與行銷的相關理論。	講述、討論	報告、上課表現
2	2.能客觀地評析實務案例。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程簡介	
2	104/09/21~ 104/09/27	全球化與全球行銷 (Chapter 1)	
3	104/09/28~ 104/10/04	國際經濟環境 (Chapter 2)	
4	104/10/05~ 104/10/11	放假	
5	104/10/12~ 104/10/18	國際文化環境 (Chapter 3)	
6	104/10/19~ 104/10/25	全球競爭策略、市場區隔與定位 (Chapter 6)	
7	104/10/26~ 104/11/01	全球進入策略 (Chapter 7)	
8	104/11/02~ 104/11/08	全球產品策略 (Chapter 8)	
9	104/11/09~ 104/11/15	實務講座	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考：全球定價策略 (Chapter 10)	
11	104/11/23~ 104/11/29	全球行銷通路 (Chapter 11)	
12	104/11/30~ 104/12/06	全球運籌與供應鏈管理 (Chapter 12)	

13	104/12/07~ 104/12/13	全球推廣策略 (Chapter 13)	
14	104/12/14~ 104/12/20	國際組織與控制設計 (Chapter 15)	
15	104/12/21~ 104/12/27	「亞洲企業正在征服全世界」專書分組討論A	
16	104/12/28~ 105/01/03	「亞洲企業正在征服全世界」專書分組討論B	
17	105/01/04~ 105/01/10	「亞洲企業正在征服全世界」專書分組討論C	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考	
修課應 注意事項	期中及期末評量乃包括二次報告。		
教學設備	電腦		
教材課本	國際行銷管理, 第四版; 林建煌 著; 華泰文化發行。		
參考書籍	亞洲企業正在征服全世界, 野中郁次郎等著, 商業周刊; 相關期刊、自編教材、報章、雜誌。		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 40.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		