

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理研討	授課 教師	何錦堂 GIIN-TARNG HO
	INFORMATION MANAGEMENT SEMINAR		
開課系級	企管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXJ1A		
系（所）教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	了解如何運用資訊科技創造公司之競爭優勢，並利用各種網路平台(如：教育部的CU、facebook)交流彼此公司之相關實務經驗。		
	Understanding how to create the competitive advantages through information technology, and sharing the Practices experiences each other via various platform (such as: facebook, cu).		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生可以藉由相關資訊科技相關理論創造公司之競爭優勢。	Let student learn related professional knowledge to create the competitive advantages of firm.	C6	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生可以藉由相關資訊科技相關理論創造公司之競爭優勢。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Syllabus說明、教育部CU平台(http://cu.edu.tw)介紹	每周五,11~13節
2	104/09/21~ 104/09/27	資訊管理的研究主題之分析 (重點為研究架構模式譜)	
3	104/09/28~ 104/10/04	企業資訊系統的基本概念 (Ch.1)	
4	104/10/05~ 104/10/11	(本周六適逢國慶日, 本周五補假)	補放假
5	104/10/12~ 104/10/18	資訊科技(IT)的競爭力 (Ch.2)	
6	104/10/19~ 104/10/25	【經營模式圖】(Business Model Generation) 或 專家專題演講	
7	104/10/26~ 104/11/01	電腦硬體與軟體 (Ch.3)	
8	104/11/02~ 104/11/08	資料資源管理與電信通訊網路 (Ch.4)	
9	104/11/09~ 104/11/15	電子化企業系統 (Ch.5)	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考週 (學習網路上各種研究資料庫、工具之使用)	
11	104/11/23~ 104/11/29	電子商務系統 (Ch.6)	
12	104/11/30~ 104/12/06	支援決策制定 (Ch.7)	

13	104/12/07~ 104/12/13	【知識管理策略】	
14	104/12/14~ 104/12/20	開發企業與資訊科技的解決方案(Ch.8)	
15	104/12/21~ 104/12/27	安全與道德的挑戰 (Ch.9)	
16	104/12/28~ 105/01/03	(本周五為開國紀念日，放假一天)	放假
17	105/01/04~ 105/01/10	資訊科技的企業與全球管理 (Ch.10)	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考週 (學習研究工具--RefWorks之使用)	
修課應 注意事項	期中與期末評量根據：出席率、課前預習情況、課堂互動表現、課後FB社團心得/經驗分享、學習態度積極性(如：協助同儕學習、主動學習課外相關資訊與知識並分享...) 與 其它H/W。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	管理資訊系統概論 (Introduction to Information Systems, 16/e, by O'Brien) ，董和昇譯，華泰文化出版，2014年4月出版。		
參考書籍	獲利世代(Business Model Generation 實戰演練入門，如果出版社，2014年8月出版。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		