

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	亞洲台商貿易與投資專題講座	授課 教師	林若雱 LIN JUO-YU
	SEMINAR ON TAIWANESE BUSINESSMEN'S TRADE AND INVESTMENT IN ASIA		
開課系級	亞洲碩東南一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TIIBM1A		
系（所）教育目標			
以培育具東南亞區域研究之專才為目標，以擴大國際視野，培育具人文關懷、從事國際服務熱忱的尖兵為使命。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備蒐集與整理資料及研析之基本能力。</p> <p>B. 具備涉外事務能力。</p> <p>C. 參與國際會議之經驗。</p> <p>D. 至東南亞從事田野調查研究之能力。</p> <p>E. 協助擔任東南亞事務研究助理之能力。</p> <p>F. 通過論文大綱審查及碩士論文撰寫能力。</p>			
課程簡介	<p>台灣為出口導向的國家，台商活力暢旺且遍及全球，充分運用產業優勢、個人苦幹精神來經營優良國際品牌－台灣。</p> <p>本課程將有系統邀請亞洲各國台商，以其經歷亞洲各國貿易與投資經驗，與本課程同學共享。並強調台商回饋於當地社會，理論與實務並重，引發同學參與之熱忱與興趣。</p> <p>當前亞洲各國經濟表現不如過去，邀請成功台商共同參與討論就業經驗，期使研究生瞭解台商面臨的挑戰與機會，有助於我國未來參與亞太與東亞政經事務。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使研究生瞭解台商面臨的挑戰與機會，有助於我國未來參與亞太與東亞政經事務。		C2	ABEF
2	邀請亞洲各國台商，以其經歷亞洲各國貿易與投資經驗，與本課程同學共享。		C3	ABF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使研究生瞭解台商面臨的挑戰與機會，有助於我國未來參與亞太與東亞政經事務。	講述、討論	報告、上課表現
2	邀請亞洲各國台商，以其經歷亞洲各國貿易與投資經驗，與本課程同學共享。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	介紹與導論	
2	104/09/21~ 104/09/27	日本台商之企業經營策略	
3	104/09/28~ 104/10/04	台商於東亞與中國、台灣的歷史發展	
4	104/10/05~ 104/10/11	東亞台商與當今亞太情勢	
5	104/10/12~ 104/10/18	台商在日本的機會與挑戰	
6	104/10/19~ 104/10/25	北京台商的機會與挑戰	
7	104/10/26~ 104/11/01	台商在菲律賓的機會與挑戰	
8	104/11/02~ 104/11/08	台商在新加坡的機會與挑戰	
9	104/11/09~ 104/11/15	台商在越南的機會與挑戰	
10	104/11/16~ 104/11/22	台商在印度的機會與挑戰	
11	104/11/23~ 104/11/29	台商在香港的機會與挑戰	
12	104/11/30~ 104/12/06	台商在澳門的機會與挑戰	

13	104/12/07~ 104/12/13	台商在馬來西亞的機會與挑戰	
14	104/12/14~ 104/12/20	台商在泰國的機會與挑戰	
15	104/12/21~ 104/12/27	台商在印尼的機會與挑戰	
16	104/12/28~ 105/01/03	台商在緬甸的機會與挑戰	
17	105/01/04~ 105/01/10	台商在寮國的機會與挑戰	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週--oral presentation&submit 5000 words term paper	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林若雱, 2013, 東南亞怎麼看崛起之中國, 第十七屆「世界新格局與兩岸關係」學術研討會。主題：和平與互惠的新機會。研討會後出版專書。 林若雱與宋鎮照等人合著 (2010年12月。五南書局出版。初版一刷), 『中國與東協的新政治經濟-建構主義的觀點』專書-第四章-〈建構主義下東協安全思維的轉變：由依附冷戰霸權、互賴依存到多邊合作〉	
參考書籍		1.江啟臣, 2002, 《全球化與APEC Way》, 台灣經濟研究月刊, 第25卷第12期, 頁28-34。 2.林若雱, 1997, 《台灣加強與東協十國關係的策略》, 國家政策雙周刊, 第169期, 民86.07, 頁9-12。 3.林若雱, 1999, 《1998年東協「河內宣言」相關經貿政策之詳讀》, 東南亞投資, 第5期, 民88.04, 頁16-19。 4.蔡東杰, 2007, 東亞區域發展的政治經濟學, 台北:五南圖書出版股份有限公司。 5. John Williamson, 2012, Is the "Beijing Consensus" Now Dominant? <a href="http://www.nbr.org/publications/element.aspx?id=571">http://www.nbr.org/publications/element.aspx?id=571</a> , THE NATIONAL BUREAU of ASIAN RESEARCH, Asia Policy, January 2012 6. Ipeei Yamazawa, 2010, Regional Economic Integration Outlook of Asia Pacific after 2010 APEC Yokohama Hitotsubashi University, Tokyo, The 25th Pacific Economic Community Seminar 7.林若雱, 2001, 半世紀來台灣的東南亞僑務政策(1949-2000), 主辦單位：北京大學東方學研究院, 2001年5月16日~18日。 8.林若雱, 2004, 台商與台北學校的連結-印尼與泰國案例研究, 第六屆僑民教育學術研討會, 2004年12月16日, 淡江大學台北校園中正堂。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：       % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈書面記錄整理〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	