

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	東南亞的台、日企業與跨國工作機會	授課 教師	蔡青龍 TSAY CHING-LUNG
	TAIWANESE+JAPANESE ENTERPRISES IN SE ASIA AND EMPLOYMENT OPPORTUNITIES		
開課系級	亞洲碩東南一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TIIBM1A		
系（所）教育目標			
以培育具東南亞區域研究之專才為目標，以擴大國際視野，培育具人文關懷、從事國際服務熱忱的尖兵為使命。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備蒐集與整理資料及研析之基本能力。</p> <p>B. 具備涉外事務能力。</p> <p>C. 參與國際會議之經驗。</p> <p>D. 至東南亞從事田野調查研究之能力。</p> <p>E. 協助擔任東南亞事務研究助理之能力。</p> <p>F. 通過論文大綱審查及碩士論文撰寫能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將探究東南亞的台、日企業之營運特性及僱用策略，目的在於經由本課程的講座互動，提供東南亞之就業資訊，及潛在僱主與受僱者之間的認識與瞭解，以利學生獲得海外工作實習與就業的機會。課程內容包括：(1)東南亞的台、日企業之營運狀況與僱用策略分析。(2)東南亞台(日)資企業之經營與僱用個案實例之討論與研判。(3)台灣政府鼓勵學生海外實習之措施，及台灣青年海外就業經驗之分享與互動。</p>		
	<p>This lecture course aims to explore operation characteristics and hiring strategies of Japanese &amp; Taiwanese enterprises in SE Asia. The course is expected to benefit students by providing employment information and by enhancing mutual understanding between potential employers and employees. The course covers: (1)Analyses of operation situation and recruiting strategies; (2)Case studies of enterprises; and(3)Taiwan's program to encourage students to take overseas internship, and sharing of employment experience abroad among youths.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解日本與台灣中小企業的營運特性與僱用策略	To understand management characteristics and hiring strategies of Japanese and Taiwanese SMEs	C2	AE
2	熟悉東南亞的台、日企業之經營與僱用實例	To be familiar with actual experiences in business operation and recruiting practices though case studies	C3	ADE
3	掌握台灣政府獎勵學生赴東南亞實習之措施	To obtain information on Taiwan's program of encouraging students to take overseas internship in SE Asia	C4	ADE
4	分享台灣青年赴東南亞就業之經驗	To learn experiences in overseas employment of other Taiwanese youths	C5	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解日本與台灣中小企業的營運特性與僱用策略	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率
2	熟悉東南亞的台、日企業之經營與僱用實例	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率
3	掌握台灣政府獎勵學生赴東南亞實習之措施	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率
4	分享台灣青年赴東南亞就業之經驗	講述、討論、問題解決	報告、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	日本與台灣企業外移東南亞之背景	
3	104/09/28~ 104/10/04	東南亞日系企業之經營狀況	
4	104/10/05~ 104/10/11	日本企業在東南亞之營運策略與面臨挑戰	
5	104/10/12~ 104/10/18	日本式企業經營及其在東南亞之調適	
6	104/10/19~ 104/10/25	東南亞台資企業的經營模式與特色	
7	104/10/26~ 104/11/01	印尼2011-25年經濟發展計劃與台商在當地市場的商機	
8	104/11/02~ 104/11/08	泰國與馬來西亞的台資製造業	
9	104/11/09~ 104/11/15	東南亞台灣企業的人員僱用策略	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考週	
11	104/11/23~ 104/11/29	正大公司印尼廠的經營策略與人員僱用	
12	104/11/30~ 104/12/06	國貿局鼓勵學生赴新興市場企業或機構實習之補助要點	

13	104/12/07~ 104/12/13	台達電在東南亞的投資與人員僱用	
14	104/12/14~ 104/12/20	越南台商的營運與僱用案例	
15	104/12/21~ 104/12/27	海外就業機會與經驗分享	
16	104/12/28~ 105/01/03	執行國貿局補助計畫安排學生赴印尼實習之經驗與心得	
17	105/01/04~ 105/01/10	綜合討論	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		顧瑩華等人, 「台日中小企業合作進軍東協市場策略研析」。 台北:中華經濟研究院執行經濟部工業局103年度專案計畫成果報告。	
參考書籍		由各主講人按時提供	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 %   ◆平時評量: 15.0 %   ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量:        % ◆其他〈期末報告〉: 50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	