

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	台商至俄羅斯投資：個案研究	授課 教師	彭璧文 BIN-WIN PENG
	TAIWANESE INVESTMENT IN RUSSIA: CASE STUDIES		
開課系級	歐研碩俄研一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TIEBM1A		
系（所）教育目標			
歐洲聯盟(國家)以及俄羅斯是國際關係中重要的行為者，本所作為一個區域研究的單位，配合學校國際化的理念，以跨領域方式從事歐盟(國家)與俄羅斯的國際關係政經暨文化探究，以期開拓國際視野，培育相關事務的實務人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 擴增學生在俄羅斯研究領域的國際視野。</p> <p>B. 提升學生自我表達與寫作的的能力。</p> <p>C. 培養學生在俄羅斯歷史文化領域的人文素養。</p> <p>D. 增強學生的跨領域學科知識。</p> <p>E. 養成學生的職涯潛力。</p>			
課程簡介	蘇聯解體之後，台灣和俄羅斯開始了商業往來。從一開始的貿易往來，到市場承諾加深的實體投資，使得台俄之間的經濟關係逐漸深化。本課程主要在於探討台灣廠商在俄羅斯的商業行為，尤其是在地化的投資。研究的主體包括台灣涉足俄羅斯的跨國大型和中、小型企業，企望能使學生了解整體台商在俄羅斯市場涉入脈動。		
	This course is mainly designed to explore how Taiwan's business entities function in the Russian business practices, especially in the investment arena. Taiwan's large, and small & medium enterprises are included in the research subjects; and thus, to enable students to understand overall Taiwanese involvements in Russia's industrial field is essential in the course.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	對外市場涉入的基本理論和過程	the basic theory and process of foreign market involvement	C3	ABCDE
2	俄羅斯商業與投資環境	Russia's business and investment environment	C3	ABCDE
3	台灣對俄羅斯市場涉入之發展	the development of Taiwan's involvement in the Russian market	C3	ABCDE
4	台商在俄羅斯投資之個案研究	the case studies of Taiwanese investment in Russia	C3	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	對外市場涉入的基本理論和過程	講述、討論	報告
2	俄羅斯商業與投資環境	講述、討論	報告
3	台灣對俄羅斯市場涉入之發展	講述、討論	報告
4	台商在俄羅斯投資之個案研究	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Course introduction	
2	104/09/21~ 104/09/27	The basic theory of foreign market involvement (1)	
3	104/09/28~ 104/10/04	The basic theory of foreign market involvement (2)	
4	104/10/05~ 104/10/11	The process of foreign market involvement	
5	104/10/12~ 104/10/18	Russia's business (1)	
6	104/10/19~ 104/10/25	Russia's business (2)	
7	104/10/26~ 104/11/01	Russia's investment environment (1)	
8	104/11/02~ 104/11/08	Russia's investment environment (2)	
9	104/11/09~ 104/11/15	The development of Taiwan's involvement in the Russian market	
10	104/11/16~ 104/11/22	Mid-term exam	
11	104/11/23~ 104/11/29	Taiwanese investment in Russia: Case study (1)	
12	104/11/30~ 104/12/06	Taiwanese investment in Russia: Case study (2)	

13	104/12/07~ 104/12/13	Taiwanese investment in Russia: Case study (3)	
14	104/12/14~ 104/12/20	Taiwanese investment in Russia: Case study (4)	
15	104/12/21~ 104/12/27	Taiwanese investment in Russia: Case study (5)	
16	104/12/28~ 105/01/03	Taiwanese investment in Russia: Case study (6)	
17	105/01/04~ 105/01/10	Final exam	
18	105/01/11~ 105/01/17	Overall review	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍		<p>Kouznetsov, A. (2009). Country conditions in emerging markets and their effects on entry mode decisions of multinational manufacturing enterprises – Evidence from Russia, International Journal of Emerging Markets, Vol. 4 No. 4, 2009. pp. 375-388</p> <p>Wu, D. and Zhao F. (2007). Entry Modes For International Markets: Case Study Of Huawei, A Chinese Technology Enterprise, International Review of Business Research Papers, Vol.3 No.1. March 2007, Pp.183 - 196.</p> <p>Agarwal, S. and Sridhar Ramaswami, N. (1992). CHOICE OF FOREIGN MARKET ENTRY MODE: IMPACT OF OWNERSHIP, LOCATION AND INTERNALIZATION FACTORS, JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES, FIRST QUARTER 1992.</p> <p>http://countrystudies.us/russia/ http://government.ru/departement/79/events/ http://minpromtorg.gov.ru/ http://www.innoprom.com/ http://www.itcis.ru/ta/projects/228.html</p> <p>台灣區電機電子工業同業公會- 2016年俄羅斯國際電子展 (http://www.teema.org.tw/exhibition-detail.aspx?inford=13862) TAITRA http://cairo.taiwantrade.com.tw/news/detail.jsp?id=18060&lang=en_US 台俄協會 http://www.tra.org.tw/03-about/about_01.htm</p>	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php>〉業務連結「教師教學
計畫表上傳下載」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。