

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	汪美伶 WANG, MEI-LING
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	必修 單學期 1 學分
	TGLXM0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>B. 學生能依進度完成功課。</p> <p>C. 學生能應用專業於實務。</p> <p>D. 學生能進行商業溝通。</p> <p>E. 學生具備專業分析思考能力。</p> <p>F. 學生能在國內外商業環境中認知道德議題。</p>			
課程簡介	<p>本課程之目標，在於介紹企業與社會的倫理關係，以及論述企業對不同的關係人－員工、股東、消費者、競爭者、社區、全球社會及環境的多元倫理義務。</p>		
	<p>The current course introduces the ethical relationships between the business and the society, and help students understand the multi ethical obligations of businesses toward stakeholders inclusive employees, stockholders, competitors, community, and environment.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	Students will be able to comprehend the contents of business ethics, including social responsibility, ethics of managers, marketing ethics, technology ethics, environment ethics, business ethical policy, and external regulations. Students will be able to understand and discuss the application and development of business ethics to functions of business administration	C4	CEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	講述、討論、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	企業倫理介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
3	104/09/28~ 104/10/04	道德法則與道德研判	
4	104/10/05~ 104/10/11	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
5	104/10/12~ 104/10/18	專業經理人的經營倫理	
6	104/10/19~ 104/10/25	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
7	104/10/26~ 104/11/01	行銷倫理	
8	104/11/02~ 104/11/08	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
9	104/11/09~ 104/11/15	環境倫理	
10	104/11/16~ 104/11/22	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
11	104/11/23~ 104/11/29	科技與資訊應用倫理	
12	104/11/30~ 104/12/06	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	

13	104/12/07~ 104/12/13	全球化經營的倫理問題	
14	104/12/14~ 104/12/20	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
15	104/12/21~ 104/12/27	內部管理機制與企業倫理政策	
16	104/12/28~ 105/01/03	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
17	105/01/04~ 105/01/10	外部規範與企業倫理	
18	105/01/11~ 105/01/17	(本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課)	
修課應 注意事項	<p>課程要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程教師講述與小組個案報告並行方式。 2. 本課程採取單週上課兩小時，雙週停課之上課方式，若同學欲選習此門課程，請空出單週週三午10:10-12:00之時段。若無法空出此時段時間者，請勿修習本門課程。 3. 若無正當理由，請勿缺席與遲到。 4. 上課進行中，請務必將手機關機。若須交談，請自行至教室外討論，以免打擾周遭同學與教師。 5. 請在規定期限前，繳交小組報告與個人心得報告。 <p>期中個人報告：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因修課人數眾多，期中報告採取個人報告。 2. 請每位同學根據本學期授課各項主題，選擇一個實際案例，評斷該案例符合或違反何種(可能是多種企業倫理)，並進一步具體提出，若你是案例中的主人翁，在該情境下，你會如何做以符合企業倫理。 3. 書面報告格式要求：Word主文約為2頁，標楷字體14，單行間距的期末報告，以電子檔格式傳送至老師信箱(檔名範例：企業倫理期中報告-企一汪美伶)。 4. 繳交期間日期：2015/12/12-2015/12/23，遲交一日，扣除實得報告分數5分，累扣至零分為止。 		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	余坤東、許金田，2015。企業倫理：商業的道德與規範(第二版)，前程文化出版。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈個人期中報告〉：45.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		