

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育創新與推廣	授課 教師	吳純萍 CHUN-PING WU
	DIFFUSION OF EDUCATIONAL INNOVATIONS		
開課系級	教科二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDTXM2A		
系（所）教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習應用、專案管理評鑑與學術研究寫作之人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 應用教學相關理論進行教學設計之能力。</p> <p>B. 具備數位學習專案管理與評鑑之能力。</p> <p>C. 具備人力資源專案管理與評鑑之能力。</p> <p>D. 具備教育研究與論文寫作之能力。</p> <p>E. 應用新興科技發展創新教學模式之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將以專案融入反思的教學方式，引導學生構思如何運用教育科技的專業以及教育創新與推廣的理論來協助弱勢族群，設計與提供他們所需要的教育服務，且運用教科系多媒體產出的專業，讓更多人注意且主動關懷弱勢族群的需要。期望學生能夠在與合作機構互動的過程中，藉由服務與投入的過程去關懷更多需要幫助的人，也能體會到創新與推廣的核心價值以及理論的應用關鍵點。</p>		
	<p>This course introduces theories of educational innovations and elements relating to the innovation decision process including knowledge, persuasion, decision, implementation and confirmation stages. Theories will be discussed comprehensively and utilized as the bases for students' project. Students will develop a project to help people in need and they are expected to reflect the core value of innovation and diffusion during the implementation of the project.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	描述創新的產生以及影響因素	Describe the process of generation of innovation	C4	A
2	描述創新的傳播過程以及影響因素	Describe the theory of Innovation diffusion	C4	A
3	辨識創新接受者的不同類別，特質與關注的焦點	Identify the Adopter Categories, Networks and concerns	C4	A
4	分析弱勢族群的需求並運用創新理論設計符合他們需求的服務內容	4. Creatively design a project to help the people in need	C6	BE
5	應用改變策略設計創新的推廣計畫	Develop a diffusion plan for an educational innovation	C6	BE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	描述創新的產生以及影響因素	賞析、問題解決	報告、導讀
2	描述創新的傳播過程以及影響因素	講述、討論	報告、導讀
3	辨識創新接受者的不同類別，特質與關注的焦點	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	分析弱勢族群的需求並運用創新理論設計符合他們需求的服務內容	討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
5	應用改變策略設計創新的推廣計畫	賞析、問題解決	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程說明/介紹何謂志工服務及其學習理念與做法/	
2	104/09/21~ 104/09/27	Definition of Innovation /專案服務對象與內容說明	
3	104/09/28~ 104/10/04	Make Innovation Happen I /專案服務對象需求分析	
4	104/10/05~ 104/10/11	Make Innovation Happen II/專案服務對象需求分析	
5	104/10/12~ 104/10/18	Generation of Innovations /與合作單位接觸經驗分享	
6	104/10/19~ 104/10/25	專案服務方案企劃	
7	104/10/26~ 104/11/01	Attributes of Innovations	
8	104/11/02~ 104/11/08	Attributes of Innovations /專案服務方案設計I	
9	104/11/09~ 104/11/15	Definition of Diffusion /專案服務方案設計II	
10	104/11/16~ 104/11/22	Elements of Diffusion /專案服務方案發展I	
11	104/11/23~ 104/11/29	Innovation Decision Process : Adopter Categories /專案服務方案發展II	
12	104/11/30~ 104/12/06	Innovation Decision Process : Networks /專案服務方案執行I	

13	104/12/07~ 104/12/13	專案服務方案執行II	
14	104/12/14~ 104/12/20	專案服務方案執行III	
15	104/12/21~ 104/12/27	Evaluate Impacts of Innovations/專案服務方案執行IV	
16	104/12/28~ 105/01/03	Evaluate Impacts of Innovations/專案服務成效評估	
17	105/01/04~ 105/01/10	服務學習經驗分享反思大會	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末服務學習成果展	
修課應 注意事項	<p>1.該門課為專業服務學習課程,未取得老師同意的同學請勿加選。</p> <p>2.課前熟讀指定章節內容,準時出席以及用心參與討論以及投入服務專案為修習該門課之必備條件,請務必遵守</p> <p>3.上課鐘響15分鐘內未進教室者視為遲到, 點名時尚未進教室視為曠課。學生若因重大原因必須請假時, 必須於上課前半小時透過Moodle寄送請假通知, 並依學生請假規則辦理請假手續, 以兩次為限, 並須於一週內以學校正式假條請假。若未依規定辦理, 視為曠課。</p> <p>4.曠課第一次扣總分3分, 第二次扣8分, 第三次扣考, 該科目之學期成績以零分計算。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations. The Free Press. 台灣創意設計中心(2010)征服全球的歐美創意團隊21+。財團法人台灣創意設計中心 ISBN : 9789868281714		
參考書籍	<p>1. Fullan, M. (2007). The new meaning of educational change. Teacher College Press.</p> <p>2. 吳書榆 (2011)。變身成Google：不可不學的20條行銷心法。美商麥格羅·希爾 ISBN : 9789861577784</p> <p>3.李開復(2006). 做21世紀的人才.聯經出版社</p> <p>4.齊若蘭譯(2010).真希望我20歲就懂的事。遠流出版社</p>		
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：15.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈和合作機構之互動及回饋〉：15.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		