

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育創新與推廣	授課 教師	林怡君 YI-CHUN LIN
	DIFFUSION OF EDUCATIONAL INNOVATIONS		
開課系級	教科二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDTXJ2A		
系（所）教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習應用、專案管理評鑑與學術研究寫作之人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 應用教學相關理論進行教學設計之能力。</p> <p>B. 具備數位學習專案管理與評鑑之能力。</p> <p>C. 具備人力資源專案管理與評鑑之能力。</p> <p>D. 具備教育研究與論文寫作之能力。</p> <p>E. 應用新興科技發展創新教學模式之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程理論與實務並重，分為三大主題：教育創新、創新策略以及創新個案。</p> <p>一、教育創新單元討論影響組織創新的各個層面，依序探討如何在個人、團隊、公司/學校、城市、國家、網絡等不同層次增進組織創新。</p> <p>二、創意策略單元討論產品生命週期不同階段的創新策略，強調創新因時制宜應有不同策略。</p> <p>三、創新個案單元則討論經營模式創新個案及教育創新擴散。其中並會安排三到五位講者分享經驗。</p>		
	<p>This course focuses both on theory and practice. The goal is threefold: educational innovation, innovation strategies as well as case studies. Educational innovation section discusses the innovation of education in a range of levels from individual, team, firm, city, nation up to network. Innovation strategy section elaborates on innovation strategies in different phases of product life cycle. Case studies section discusses business model innovation examples and diffusion of educational innovation. There will be three to five guest speakers sharing their experiences.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解如何在個人、團隊、公司/學校、城市、國家、網絡等不同層次增進組織創新。應用創新策略及分析創新個案。創造創新擴散於教育環境。	To understand the innovation of education in a range of levels from individual, team, firm, city, nation up to network. To apply innovation strategy and analyze innovation cases. To create diffusion of educational innovation.	C6	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解如何在個人、團隊、公司/學校、城市、國家、網絡等不同層次增進組織創新。應用創新策略及分析創新個案。創造創新擴散於教育環境。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Course introduction and innovative technologies in education	
2	104/09/21~ 104/09/27	Basic concept of innovation, types of innovation, and diffusion	online
3	104/09/28~ 104/10/04	Discovering opportunities for innovation	
4	104/10/05~ 104/10/11	National Day (School is closed)	
5	104/10/12~ 104/10/18	Managing individual innovation: characteristics of innovation and flow	online
6	104/10/19~ 104/10/25	Managing individual innovation: systematic methods and innovative assessment	
7	104/10/26~ 104/11/01	Managing organization innovation: process, environment and culture	
8	104/11/02~ 104/11/08	Managing organization innovation: new product development process and prototyping	(GP 1)
9	104/11/09~ 104/11/15	The role of a city, state and network	(GP 2)
10	104/11/16~ 104/11/22	Take home mid-term due	online
11	104/11/23~ 104/11/29	Innovating for growing, mature and declining markets	(GP3)
12	104/11/30~ 104/12/06	Innovative organization cases (Agile development)	online

13	104/12/07~ 104/12/13	Diffusion of educational innovation	(GP4)
14	104/12/14~ 104/12/20	Guest speaker 1: Innovative education cases	
15	104/12/21~ 104/12/27	Guest speaker 2: Innovative education cases	
16	104/12/28~ 105/01/03	New Year's Day (School is closed)	Final Project Upload to Moodle
17	105/01/04~ 105/01/10	Final project presentation	
18	105/01/11~ 105/01/17	Course review	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		Handouts “教育創新與推廣”講義 Tim Brown (2009) Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, Fletcher & Company. 中譯本：設計思考改造世界，吳莉君譯，聯經，2010年9月。	
參考書籍		Venkat Ramaswamy and Francis Guillard (2010) The Power of Co- Creation, Free Press. 中譯本：共同創造到底有多厲害，王怡棻譯，商周出版，2011年7月。 Pasi Sahlberg (2012) Finnish Lessons: What can the world learn from educational change in Finland? Blackstone Audio Inc. 中譯本：芬蘭教育這樣改！全球第一個教改成功案例教我們的事，林曉欽譯，商周出版，2013年1月。	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 15.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他 <<課堂參與>> : 15.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	