

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播生涯導論	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	SEMINAR IN COMMUNICATION CAREERS		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	必修 上學期 1學分
	TAMXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程讓傳播所研究生思考並認識：傳播專業與其他社會科學的不同，以及研究所訓練與大學時期學習及業界工作訓練的差異，使其對「傳播專業」的內涵有更清晰與豐富的認識，並建立對「研究工作」本質與訓練的完整理解。</p>		
	<p>This course is designed to make students:</p> <p>(1) Understand the differences between the professionalism of communication and those of other disciplines in the social science.</p> <p>(2) Realize how graduate studies different from undergraduate studies and that of job training.</p> <p>By doing so, students are expected to obtain a clear and sufficient recognition on the professionalism of communication and furthermore, to build a complete understanding of the essence of “research work”.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1了解傳播學門與其他社會科學領域間的差異。	1 Understand the differences between the communication discipline and the other fields of social sciences.	C3	A
2	2.解研究所、大學及業界間的差異	2.Understand the differences between pursuing a bachelor's degree, pursuing a master's degree, and eventually entering the industry.	C3	BC
3	3.認識傳播專業的內涵，並建立對傳播工作的豐富想像	3.Familiarizing with the field of communication as a profession and establishing a desire for a profession in the field of communication.	C4	ABC
4	4了解「學術研究」的本質與基本概念。	4 Understanding the essence and basic concepts of academic research.	A2	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1了解傳播學門與其他社會科學領域間的差異。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	2.解研究所、大學及業界間的差異	講述、問題解決	報告、上課表現
3	3.認識傳播專業的內涵，並建立對傳播工作的豐富想像	講述、討論	報告、上課表現
4	4了解「學術研究」的本質與基本概念。	講述、討論、實作	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	PART I (勾勒自我認知的想像地圖) 碩士「學位」的意義是什麼？	
3	104/09/28~ 104/10/04	對「傳研所」有何期待與想像？	
4	104/10/05~ 104/10/11	PART II 傳播的自我定位與自我認同 傳播是什麼？能作什麼？	
5	104/10/12~ 104/10/18	傳播經常和哪些領域合作？哪些領域「不需要」與「傳播」合作？ 哪些領域的工作需要傳播的概念？	
6	104/10/19~ 104/10/25	新近重要的社會活動分析：知識經濟的推動、科學普及、文化創意產業、節能減碳	
7	104/10/26~ 104/11/01	傳播的知識本質是什麼？	
8	104/11/02~ 104/11/08	傳播學和「心理、社會、政治、經濟、藝術、歷史、哲學」，有何相通和相異之處？ 各種領域知識進入傳播領域之後，會形成何種不同的風貌？	
9	104/11/09~ 104/11/15	傳播是一種「創造」知識的領域？還是「使用」知識的領域？	
10	104/11/16~ 104/11/22	傳播處理什麼？「資料」、「資訊」、「訊息」還是「知識」？	
11	104/11/23~ 104/11/29	PART III 傳播「學」「術」版圖的迷思 何謂「學」與「術」 「業界」和「學界」有何異、同？ 「學」與「術」的互動	

12	104/11/30~ 104/12/06	「程序性知識」與「陳述性知識」的差異	
13	104/12/07~ 104/12/13	「程序性知識」和「陳述性知識」之間能否相互轉換？如何相互轉換？其影響為何？	
14	104/12/14~ 104/12/20	傳播教育「教」些什麼？	
15	104/12/21~ 104/12/27	「學者」、「研究生」、「大學生」、「專科生」到「實務經驗者」彼此間專長背景有何不同？	
16	104/12/28~ 105/01/03	「研究所」與「大學部」之間的課程設計有何不同？	
17	105/01/04~ 105/01/10	「研究所」與「大學部」之間就「理想層次」而言，其課程分別應如何規劃？就「實際現況」而言，其分別呈現出何種樣貌？	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考	
修課應 注意事項	一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		