

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播理論	授課 教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
	INFORMATION AND COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、精研專業知識：教導資訊傳播進階理論與應用，以培養學生專業的知識理解、分析和詮釋能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法與訓練深度敏銳的思考力，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能應用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能嫻熟資訊意義的分析與詮釋。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播知識發展趨勢。</p> <p>D. 能企劃整合資訊傳播網路服務與應用。</p> <p>E. 能獨立思考與論述。</p>			
課程簡介	探索與解析資訊傳播（新媒體）的核心概念和理論架構		
	This course explores major concepts and theoretical constructs pertaining to information and communication or new media.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解並分析應用資訊傳播學門領域的核心概念和基本學理	Students can comprehend and analyze the core concepts and theoretical perspectives of the information and communication discipline.	C4	A
2	學生能掌握資訊傳播領域發展趨勢	Students can keep up with the latest trend of the information and communication discipline.	C4	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解並分析應用資訊傳播學門領域的核心概念和基本學理	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生能掌握資訊傳播領域發展趨勢	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Introduction	
2	104/09/21~ 104/09/27	What is theory?	
3	104/09/28~ 104/10/04	~Continued~	
4	104/10/05~ 104/10/11	<< Holiday >>	
5	104/10/12~ 104/10/18	Understanding or Conceptualizing new media: From theorizing communication/media to theorizing information & communication/new media	
6	104/10/19~ 104/10/25	Key concept: Interface	
7	104/10/26~ 104/11/01	Key concept: Interactivity	
8	104/11/02~ 104/11/08	Key concept: Simulation	
9	104/11/09~ 104/11/15	TEST #1	
10	104/11/16~ 104/11/22	Midterm Exam.	
11	104/11/23~ 104/11/29	New Media and design/development	
12	104/11/30~ 104/12/06	New media and online community	

13	104/12/07~ 104/12/13	Theories of symbolic organization	
14	104/12/14~ 104/12/20	~Continued~	
15	104/12/21~ 104/12/27	Theories of communication in developing relationships	
16	104/12/28~ 105/01/03	元旦 (放假)	
17	105/01/04~ 105/01/10	TEST #2	
18	105/01/11~ 105/01/17	Final Exam.	
修課應 注意事項	教學計畫以開學第一週的版本為準		
教學設備	(無)		
教材課本	Reading Packet		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		