

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	黃哲盛 JE-SHENG HUANG
	MANAGEMENT		
開課系級	國企系二M	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLFXB2MA		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p>			
課程簡介	<p>這是一門探討企業管理與管理者的大學部課程。每個組織，不論其規模、類型、或所處地理位置，都需要企業管理與管理者。尤其是今日管理者所面對的世界是如此多變，且持續在變，每個組織是否能成功地動態因應，考驗著每個管理者應得的報酬，與面對的挑戰。本課程的目的即在於提供上述課題的全盤理解，與相關理論。</p>		

Business management is an undergraduate course about management and managers. Managers are the one thing that all organizations--no matter the size, kind, or location—need. And the world that managers face has changed, is changing, and will continue to change. The dynamic nature of today's organizations means both rewards and challenges for the individuals who will be managing those organizations. This course is aim to provide students with the best possible understanding of what it means to be a manager confronting change.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	深入瞭解如何有效形成與執行企業管理的重要概念、思考架構與理論基礎。	To build up an in-depth understanding of the concepts, frameworks, and theories that form and execute the activities of business management effectively.	C2	BC
2	發展出能研究企業管理相關議題的分析能力	To develop analytical ability to study the issues of business management	C4	BC
3	能評價企業管理策略執行的有效性	To evaluate the strategy implementation effectiveness on business management.	C5	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	深入瞭解如何有效形成與執行企業管理的重要概念、思考架構與理論基礎。	講述、討論	紙筆測驗
2	發展出能研究企業管理相關議題的分析能力	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、實作、上課表現
3	能評價企業管理策略執行的有效性	講述、討論、實作、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Course Orientation	
2	104/09/21~ 104/09/27	Ch1: introduction to management and organizations	
3	104/09/28~ 104/10/04	Ch6: decision making	
4	104/10/05~ 104/10/11	Ch8: Foundations of Planning	
5	104/10/12~ 104/10/18	Ch9: Managing Strategy	
6	104/10/19~ 104/10/25	Ch10: Foundations of Control	
7	104/10/26~ 104/11/01	Ch11: Foundations of Organizational Design	
8	104/11/02~ 104/11/08	Ch12: Contemporary Organizational Design	
9	104/11/09~ 104/11/15	Ch13: Human Resource Management	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	Ch16: Communication	
12	104/11/30~ 104/12/06	Ch17: Motivation	

13	104/12/07~ 104/12/13	Ch18: Leadership	
14	104/12/14~ 104/12/20	Ch2: Constraints and Challenges for The Global Manager	guest speech
15	104/12/21~ 104/12/27	Ch4: The Diverse Workforce	
16	104/12/28~ 105/01/03	Ch5: Social Responsibility and Ethics	
17	105/01/04~ 105/01/10	Final Report	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		投影機	
教材課本		Management, 12th edition By Stephen P. Robbins & Mary Coulter	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈個案報告與討論〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	