

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧機器人	授課 教師	蕭富元 FU-YUEN HSIAO
	GLOBAL ROBOT INDUSTRY TREND ANALYSIS AND PRACTICUM		
開課系級	全球科技一 B	開課 資料	必修 單學期 2 學分
	TNUZB1B		
學 門 教 育 目 標			
<p>讓學生瞭解科技發展的概況以及其對人類社會、環境及全球各種可能造成的影響和衝擊，並希望能透過課程的設計，希望於本科系專業知識領域之外，亦能增加基礎科技知識，培養學生分析與解決問題的能力，與提高同學們主動學習的意願，建立審慎的學習態度，更有助於未來的學業及生涯規劃。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。 B. 資訊運用。 C. 洞悉未來。 D. 品德倫理。 E. 獨立思考。 F. 樂活健康。 G. 團隊合作。 H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>讓學生瞭解全球機器人相關科技發展的概況，結合除專業知識領域之外，亦能增加技術商轉可行性分析之商業知識，培養學生對未來科技發展趨勢與對人類社會影響有更深入瞭解。</p>		
	<p>To roughly understand the development of robots and robotic industries. Hopefully students will combine their specialty and knowledge from this course for further applications.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	讓學生瞭解全球機器人相關科技發展的概況，結合除專業知識領域之外，亦能增加技術商轉可行性分析之商業知識，培養學生對未來科技發展趨勢與對人類社會影響有更深入瞭解。	To roughly understand the development of robots and robotic industries. Hopefully students will combine their specialty and knowledge from this course for further applications.	C3	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生瞭解全球機器人相關科技發展的概況，結合除專業知識領域之外，亦能增加技術商轉可行性分析之商業知識，培養學生對未來科技發展趨勢與對人類社會影響有更深入瞭解。	講述、賞析、模擬	紙筆測驗、實作、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	教學大綱與課程介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	Robot Industry analysis: Trends, gaps, disruptions	
3	104/09/28~ 104/10/04	Discussion of robot industry disruptions	
4	104/10/05~ 104/10/11	Robot Industry Business Model	
5	104/10/12~ 104/10/18	Robot Industry Value Chain	
6	104/10/19~ 104/10/25	Market Research techniques: Basic anthropological methods	

7	104/10/26~ 104/11/01	Robot Technology adoption patterns: Gathering competitive intelligence	
8	104/11/02~ 104/11/08	Robot Related Product Development	
9	104/11/09~ 104/11/15	Robot Technology IP Strategy	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	Financial metrics, ground up forecasting, assumption building	
12	104/11/30~ 104/12/06	Return to Financials: Telling a compelling story - the pitch	
13	104/12/07~ 104/12/13	The Investor's Perspective: Funding Strategy	
14	104/12/14~ 104/12/20	Market Research techniques: Basic anthropological methods	
15	104/12/21~ 104/12/27	Technology adoption patterns: Gathering competitive intelligence	
16	104/12/28~ 105/01/03	Industry Analysis Practicum	
17	105/01/04~ 105/01/10	Case Study	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	"全球科技革命", 2012 淡江大學出版, ISBN 978-986-5982-07-2 The Economics of Strategy 3rd ed. (New York: Wiley, 2003) by David Besanko, David Dranove, Mark Shanley and Scott Schaefer		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 35.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		