

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位藝術內容發展	授課 教師	謝朝鐘 PHILIP SHIEH
	DIGITAL CONTENT DEVELOPMENT		
開課系級	藝術欣賞學門B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUMB0B		
學 門 教 育 目 標			
冀望藉由藝術各領域的知識為基礎，使學生對藝術文化及生活美學有更深的體驗，建立豐富的藝術鑑賞能力、培養深入的美學素養，達到讓藝術知能與生活結合。			
校 級 基 本 素 養			
A. 全球視野。 B. 資訊運用。 C. 洞悉未來。 D. 品德倫理。 E. 獨立思考。 F. 樂活健康。 G. 團隊合作。 H. 美學涵養。			
課程簡介	數位內容包括數位遊戲、數位動畫、數位影音、行動應用、出版典藏、數位學習、內容軟體、網路服務等八大領域。本課程透過探究、討論、分析等活動，教學數位內容產業概況、管理方法及創作設計。		
	Digital content includes game, audio and video, mobile applications, publishing and archive, learning, content software and network service. The activities include exploring, discussion and analysis toward digital content industry, management and design of digital works		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	能評析數位藝術作品及產品	to analyze digital content products	A5	AGH
2	獲知數位內容的基本知識	to learn knowledge of digital content	C2	AGH
3	獲知數位內容產業的趨勢	to learn trends of digital content industry	C3	AGH
4	能掌握數位內容創新策略	to explore innovative strategies of digital content industry	P4	AGH
5	能設計數位藝術作品	learn to design works of digital arts	P6	AGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能評析數位藝術作品及產品	講述、討論	報告
2	獲知數位內容的基本知識	講述、討論	報告
3	獲知數位內容產業的趨勢	講述、討論	報告
4	能掌握數位內容創新策略	講述、討論	報告
5	能設計數位藝術作品	講述、討論	報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	數位內容	加入Facebook「優質數媒」社團
2	104/09/21~ 104/09/27	數位影音與動畫	

3	104/09/28~ 104/10/04	數位遊戲	
4	104/10/05~ 104/10/11	數位學習	
5	104/10/12~ 104/10/18	表演藝術團體之管理	加入 Facebook「優質藝管」社團
6	104/10/19~ 104/10/25		
7	104/10/26~ 104/11/01	視覺藝術機構之管理	
8	104/11/02~ 104/11/08		
9	104/11/09~ 104/11/15	社群媒體設計	加入 Facebook「優質社群媒體」社團
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	社群媒體的社會面	
12	104/11/30~ 104/12/06		
13	104/12/07~ 104/12/13	社群媒體的心理面	
14	104/12/14~ 104/12/20		
15	104/12/21~ 104/12/27	社群媒體分析	
16	104/12/28~ 105/01/03		
17	105/01/04~ 105/01/10		
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍		國家文藝基金會. 表演藝術團體經營體質研究報告書. https://drive.google.com/file/d/0B1L73MK8GiwcSld1UUdibUNXajg/edit?usp=sharing 經濟部. 2013 數位內容產業年鑑. http://www.dcipo.org.tw/upload/publish/2013/2013Industry.pdf MBA智庫. 社會性網路. http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E6%80%A7%E7%BD%91%E7%BB%9C	

批改作業 篇數	4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 28.0 % ◆平時評量：72.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。