

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場經濟專題研討	授課 教師	陳柏儒 PO-LU CHEN
	TOPICS IN MARKET ECONOMY		
開課系級	經濟四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLYXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。</p>			
課程簡介	<p>此為為大學部高年級設計之專題研習課程，每次將邀請各產業專業人士演講。傳授市場實務知識給即將畢業踏入就業市場之準社會新鮮人。本課程目的在讓同學透過市場環境中實務的經驗分享，將理論與實務相結合，並做好職前規劃與準備。</p>		
	<p>This course is designed for senior undergraduate students and aims to provide better understanding of how the economic theory is applied in practice. The instructors in this class are invited experts from various industries. They will share their valuable experience and up-to-date knowledge regarding the market. This class is particularly helpful for students who will enter the job market right after graduation.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	綜合運用經濟理論於職場實務	Apply economic theory to practice	C4	CD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	綜合運用經濟理論於職場實務	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程簡介與評分標準介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	經濟本科的未來可能性/黃文弘	新果國際農產物流經理
3	104/09/28~ 104/10/04	台灣茶產業的過去與未來/湯尹珊	講茶集團 行銷經理
4	104/10/05~ 104/10/11	國慶日	
5	104/10/12~ 104/10/18	台灣電商市場創業機會/陳振榮	Ezprice比價網 執行長
6	104/10/19~ 104/10/25	行動產業所產生的經濟效益/李建勳	燦坤實業股份有限公司 網銷暨行銷部 行動商務統籌
7	104/10/26~ 104/11/01	世界咖啡產業介紹/葉威廷	台灣咖啡研究室 講師
8	104/11/02~ 104/11/08	TBA/呂曜志	台中市經發局 局長
9	104/11/09~ 104/11/15	TBA/陳建廷	台中市工商投資發展投資策進會 執行副總幹事
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	你適合什麼創業模式? 保養品品牌經營之路/何佳霖	北緯23.5品牌創辦人
12	104/11/30~ 104/12/06	TBA/吳金山	前中華開發工業銀行 總經理
13	104/12/07~ 104/12/13	TBA/陳曉珮	證券暨期貨市場發展基金會測驗中心副主任
14	104/12/14~ 104/12/20	TBA/莊孟翰	淡江大學產經系兼任副教授
15	104/12/21~ 104/12/27	TBA/曾尚仁	富邦人壽富晉通訊處經理
16	104/12/28~ 105/01/03	元旦	
17	105/01/04~ 105/01/10	學生報告	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			

參考書籍	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。