

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|  |  |          |                        |
|--|--|----------|------------------------|
| 課程名稱   | 經濟學  | 授課<br>教師 | 陳炤良<br>CHEN CHAO-LIANG |
|  | ECONOMICS  |          |                        |
| 開課系級   | 運管一 A  | 開課<br>資料 | 必修 上學期 2學分             |
|  | TLTXB1A  |          |                        |
| 系（所）教育目標   |  |          |                        |
| <p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>  |  |          |                        |
| 系（所）核心能力   |  |          |                        |
| <p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 基本統計理論能力。</p> <p>E. 專業知識應用能力。</p> <p>F. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>G. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>H. 學生具備共同課程專業知識。</p> <p>I. 學生能應用專業於實務。</p> |  |          |                        |
| 課程簡介   | <p>本課程乃針對經濟學初學者設計，上學期課程以經濟學基礎理論及個體經濟學為教學重點。</p> <p>本課程不使用艱深的數學推演，著重於觀念的理解與理論的應用。</p> |          |                        |
|  |  |          |                        |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)                  | 教學目標(英文) | 相關性  |          |
|----|---------------------------|----------|------|----------|
|    |                           |          | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 瞭解經濟學本質及內涵                |          | C2   | FG       |
| 2  | 具備經濟學基礎理論分析能力             |          | C4   | FG       |
| 3  | 具備對消費者及廠商決策分析的基礎能力        |          | C4   | FG       |
| 4  | 具備完全競爭市場及不完全競爭市場廠商的行為分析能力 |          | C4   | FG       |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標                      | 教學方法  | 評量方法      |
|----|---------------------------|-------|-----------|
| 1  | 瞭解經濟學本質及內涵                | 講述、討論 | 紙筆測驗、上課表現 |
| 2  | 具備經濟學基礎理論分析能力             | 講述、討論 | 紙筆測驗、上課表現 |
| 3  | 具備對消費者及廠商決策分析的基礎能力        | 講述、討論 | 紙筆測驗、上課表現 |
| 4  | 具備完全競爭市場及不完全競爭市場廠商的行為分析能力 | 講述、討論 | 紙筆測驗、上課表現 |
|    |                           |       |           |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|--|
| ◇ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◇ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◇ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◇ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1  | 104/09/14~<br>104/09/20 | 課程介紹 &經濟學概說         |    |
| 2  | 104/09/21~<br>104/09/27 | 需求、供給與均衡            |    |
| 3  | 104/09/28~<br>104/10/04 | 需求、供給與均衡(續)         |    |
| 4  | 104/10/05~<br>104/10/11 | 供需彈性與均衡分析           |    |
| 5  | 104/10/12~<br>104/10/18 | 供需彈性與均衡分析(續)        |    |
| 6  | 104/10/19~<br>104/10/25 | 市場機能與政府干預           |    |
| 7  | 104/10/26~<br>104/11/01 | 市場機能與政府干預(續)        |    |
| 8  | 104/11/02~<br>104/11/08 | 消費者選擇               |    |
| 9  | 104/11/09~<br>104/11/15 | 消費者選(續)             |    |
| 10 | 104/11/16~<br>104/11/22 | 期中考試週               |    |
| 11 | 104/11/23~<br>104/11/29 | 生產與成本               |    |
| 12 | 104/11/30~<br>104/12/06 | 生產與成本(續)            |    |

|              |   |            |  |
|--------------|---|------------|--|
| 13           | 104/12/07~<br>104/12/13   | 完全競爭市場     |  |
| 14           | 104/12/14~<br>104/12/20   | 完全競爭市場 (續) |  |
| 15           | 104/12/21~<br>104/12/27   | 獨占市場       |  |
| 16           | 104/12/28~<br>105/01/03   | 獨占市場(續)    |  |
| 17           | 105/01/04~<br>105/01/10   | 不完全競爭市場    |  |
| 18           | 105/01/11~<br>105/01/17   | 期末考試週      |  |
| 修課應<br>注意事項  | 課堂可能隨時小考做為平時成績，經常缺課者將嚴重影響平時成績及加分機會。   |            |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機  |            |  |
| 教材課本         | 4. 朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙，基礎經濟學)/華泰書局 02-21621217   |            |  |
| 參考書籍         |   |            |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |            |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率：            %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：35.0 %<br>◆期末評量：35.0 %<br>◆其他〈 〉：            %  |            |  |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |            |  |