

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	陳振傑 CHEN-CHIEH CHEN
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 精進資訊管理知能。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 獨立思考邏輯分析。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 重視企業資訊倫理。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>懂跨境電子商務的新一代人才，將是未來企業發展的核心競爭力。年營業額上億的東京著衣，靠韓批女鞋網拍，營收破千萬的七年級夫妻檔，十八秒在網路上賣出一個包包的兩岸女包王，這些透過電子商務創業，開闢了連自己都想像不到的事業版圖。本課程引用資策會和政大商學院，在2015年舉辦的【千軍萬馬跨境電商創業營】，提供電子商務事業課程、開戶設店輔導、網站規畫設計及實際操作工具等項目，期許同學實際進行電子商務經營。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	幫助學生在學習課程內，完成創業準備，快速進入電子商務的實務工作。協助同學們站上電子商務飛馬平台，奔向全世界！選定商品，馬上出貨。中國上淘寶、美國eBay先曝光，直擊海外市場，精準定位，東西合擊！		P6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	幫助學生在學習課程內，完成創業準備，快速進入電子商務的實務工作。協助同學們站上電子商務飛馬平台，奔向全世界！選定商品，馬上出貨。中國上淘寶、美國eBay先曝光，直擊海外市場，精準定位，東西合擊！	講述、討論、實作、問題解決、業界專家演講	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	說明跨境電子商務之學習與輔導資源	
2	104/09/21~ 104/09/27	完成美國市場或大陸市場之線上學程學習 (I)	
3	104/09/28~ 104/10/04	完成美國市場或大陸市場之線上學程學習 (II)	
4	104/10/05~ 104/10/11	完成欲販售之商品設定企劃 (I)	
5	104/10/12~ 104/10/18	完成欲販售之商品設定企劃 (II)	
6	104/10/19~ 104/10/25	專家指導、討論商品設定企劃	
7	104/10/26~ 104/11/01	完成商品行銷規劃書	
8	104/11/02~ 104/11/08	專家指導、討論商品行銷規劃書	
9	104/11/09~ 104/11/15	舉辦供應鏈廠商媒合會議	繳交期中報告：商品行銷規劃書 (取代期中考)
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	完成美國或大陸電子商務平台註冊與登錄	
12	104/11/30~ 104/12/06	完成商品於電子商務平台上架	

13	104/12/07~ 104/12/13	營運拓展輔導	
14	104/12/14~ 104/12/20	客戶服務輔導	
15	104/12/21~ 104/12/27	專家線上輔導	
16	104/12/28~ 105/01/03	分組期末報告	
17	105/01/04~ 105/01/10	分組期末報告	繳交期末報告；分組期末報告 (取代期末考)
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	* 期中評量：繳交商品行銷規劃書 (取代期中考) * 期末評量：繳交分組期末報告 (取代期末考)		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	無		
參考書籍	* 美國市場的電商經營： <a href="https://www.tibame.com">https://www.tibame.com</a> (進入首頁後，點選學程，點選千軍萬馬跨境電商創業營-電商創業學程，點選線上課費用，點選美國市場的電商經營；請註冊後查看完整內容) * 中國市場的電商經營： <a href="https://www.tibame.com">https://www.tibame.com</a> (進入首頁後，點選學程，點選千軍萬馬跨境電商創業營-電商創業學程，點選線上課費用，點選中國市場的電商經營；請註冊後查看完整內容)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		