

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科系二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，內容涵蓋零售業之基本概念、規畫技巧、行銷組合、其機構管理及經營策略等，因此可培養學生之決策分析、企業經營之基本素養。</p>		
	<p>This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing. Through instruction and curricular activities to reflect how real retailers view their customers and make decisions, it also imparts the basic knowledge necessary for a successful career in retailing and related disciplines.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	提供學生未來進行零售決策之擬定方法與準則	To provide students with an interesting decision-making approach to retailing	C3	DE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	提供學生未來進行零售決策之擬定方法與準則	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	零售之本質	課程進度將依學習情況而調整
2	104/09/21~ 104/09/27	零售之發展	課程內容將依教材之必要而調整
3	104/09/28~ 104/10/04	零售消費者	
4	104/10/05~ 104/10/11	零售策略與研究(一)	
5	104/10/12~ 104/10/18	零售策略與研究(二)	
6	104/10/19~ 104/10/25	商圈規畫與分析	
7	104/10/26~ 104/11/01	零售地點選擇	
8	104/11/02~ 104/11/08	零售組織管理	
9	104/11/09~ 104/11/15	零售人力資源	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	零售機構財務管理	
12	104/11/30~ 104/12/06	店面設計及商品展示(一)	

13	104/12/07~ 104/12/13	店面設計及商品展示(二)	
14	104/12/14~ 104/12/20	商品採購與管理策略	
15	104/12/21~ 104/12/27	零售定價	
16	104/12/28~ 105/01/03	零售促銷	
17	105/01/04~ 105/01/10	未來趨勢及挑戰	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		pending	
參考書籍		airiti Books 華文電子書 McGraw-Hill 中文電子書 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	