

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	洪鳴丰 MING-FENG HUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	產經二A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TLEXB2A		
系（所）教育目標			
<ul style="list-style-type: none"> 一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。 			
系（所）核心能力			
<ul style="list-style-type: none"> A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B. 能利用課程理論針對時事進行分析。 C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D. 能具備學術深造的潛力。 E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。 			
課程簡介	<p>本課程主要分消費者行為、生產者行為、一般均衡分析與市場失靈等課題，介紹個體經濟學的理论與應用。強調基礎理論模型的說明與分析，加強學生基本推導能力與理論背後的經濟直觀論說能力，提供其它應用性學科的學習基礎。</p>		
	<p>The goal of this lecture is to present a treatment of the methods of microeconomics that would allow students to apply these tools on their own and not just passively absorb the predigested cases described in the text. In particular, we emphasize the fundamental conceptual foundations of microeconomics and to provide concrete examples of their application rather than to attempt to provide an encyclopedia of terminology and anecdote.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解消費者行為	Understand consumer's behavior.	C3	AD
2	瞭解生產者行為	Understand producer's behavior.	C3	AD
3	理論與實務相互結合	Apply the models and theories.	C4	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解消費者行為	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	瞭解生產者行為	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	理論與實務相互結合	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Introduction: Markets and Prices	
2	104/09/21~ 104/09/27	The Basics of Supply and Demand	
3	104/09/28~ 104/10/04	The Basics of Supply and Demand	
4	104/10/05~ 104/10/11	Consumer Behavior	
5	104/10/12~ 104/10/18	Consumer Behavior	
6	104/10/19~ 104/10/25	Individual and Market Demand	
7	104/10/26~ 104/11/01	Individual and Market Demand	
8	104/11/02~ 104/11/08	Uncertainty and Consumer Behavior	
9	104/11/09~ 104/11/15	Uncertainty and Consumer Behavior	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	Production	
12	104/11/30~ 104/12/06	Production	

13	104/12/07~ 104/12/13	The Cost of Production	
14	104/12/14~ 104/12/20	The Cost of Production	
15	104/12/21~ 104/12/27	Profit Maximization and Competitive Supply	
16	104/12/28~ 105/01/03	Profit Maximization and Competitive Supply	
17	105/01/04~ 105/01/10	The Analysis of Competitive Markets	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Pindyck, R.S. and D.L. Rubinfeld (2013), Microeconomics, 8th ed., Pearson. (華泰代理, 中譯版可)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：22.5 % ◆期末評量：22.5 % ◆其他〈兩次期間考〉：45.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	