

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 C	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXB4C		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>策略管理被認為是所有管理學科之王，講究的是經營者或是管理者為達到公司目標所採用的行動方向與具體作為。就程序而言，策略管理包括兩大階段：策略規劃與策略執行。策略規劃包括分析公司內、外在環境，並依此決定適當的策略行動方案，獲取競爭優勢。除課堂講授與考試外，課堂中將進行個案分析與BOSS的小組競賽，讓學生增進具體實踐策略的行動能力。</p>		
	<p>Strategic Management is considered as the king of the management disciplines. It focuses the process for achieving the company's goals. In terms of process, strategic management includes two phases: strategic planning and execution. Managers analyze the external and internal environments, decide some suitable action plans, and then try to obtain competitive advantages. The course formats, including lectures, case discussion, and BOSS competition, are designed to increase students' actionable capabilities of practicing strategies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解策略管理的理論知識	To understand the theoretical knowledges	C2	A
2	提高學生課堂參與和理解	To increase the class participation	C3	D
3	強化策略管理的實作能力 - BOSS實作	To strength the practical capabilities	P4	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解策略管理的理論知識	講述	紙筆測驗、報告
2	提高學生課堂參與和理解	討論	報告
3	強化策略管理的實作能力 - BOSS實作	討論、參訪	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	課程介紹	
2	104/09/21~ 104/09/27	Ch1.策略領導	
3	104/09/28~ 104/10/04	中秋節補假	
4	104/10/05~ 104/10/11	Ch2.外部分析	
5	104/10/12~ 104/10/18	團隊建立	
6	104/10/19~ 104/10/25	Ch3.內部分析	
7	104/10/26~ 104/11/01	Ch4.功能層級策略	
8	104/11/02~ 104/11/08	Ch5.事業層級策略	
9	104/11/09~ 104/11/15	Ch6.產業環境	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	期中考回饋	
12	104/11/30~ 104/12/06	個案研討(一)	

13	104/12/07~ 104/12/13	個案場域訪查	
14	104/12/14~ 104/12/20	個案研討(二)	
15	104/12/21~ 104/12/27	個案研討(三)	
16	104/12/28~ 105/01/03	BOSS競賽成果發表	
17	105/01/04~ 105/01/10	課程總回饋	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，請同學購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表的規劃，惟有可能視同學上課情況而斟酌調整，並依授課內容規劃課堂討論與指派課後作業。</p> <p>2.在期中考前，有TED影片分享的平時報告，請小組提出適當的影片於上課時播放，並分享該影片與策略管理之間的關連性。</p> <p>3.針對學理講授內容，本課程排有「期中考」，請同學務必出席應考。</p> <p>4.策略管理不只是書本上的知識，更是日常生活的實踐，因此本課程排有一次校外參觀「台灣精品館」，各組將從當期展品中選定一家公司及其產品，做為期末報告的個案對象，運用本課程中介紹過的策略工具進行個案分析。</p> <p>5.BOSS實作是本課程的另一重點，透過模擬方式，以小組互動的方式體驗企業經營，因此期末另有BOSS競賽成果發表會。</p> <p>6.本學期點名方式是以「資訊小卡」的方式集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Hill & Jones, 2013, Theory of Strategic Management (10/e). 華泰文化經銷		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		