

淡江大學 104 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	財務管理	授課 教師	洪雪卿 HONG,SHEUE-CHIN G
	FINANCIAL MANAGEMENT		
開課系級	會計二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLAXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 管理會計專業能力。</p> <p>C. 審計專業能力。</p> <p>D. 其他會計專業能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>藉由此課程引導學生了解財務管理中的重要概念，例如從事何種長期投資、如何募得投資所需的長期資金、及如何管理日常性的財務活動等，並要求學生尋找與接觸實務面可能碰到的課題與解決之道。</p>		
	<p>The essential purpose of this course is to lead students to understand major concepts of corporate finance: how to engage long-term investments, how to raise necessary investment funds from possible sources, and how to manage daily operating financial activities. Students are required to search for possible financial practice issues and solutions through designated assignments.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學習淨現值概念 2. 學習從事何種長期投資 3. 瞭解如何募得投資所需的長期資金 4. 如何管理日常性的財務活動	1. Understanding Net present value 2. Introducing how to make a long-term investments 3. Understanding how to raise necessary funds through possible sources. 4. Understanding how to manage daily financing activities.	C3	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學習淨現值概念 2. 學習從事何種長期投資 3. 瞭解如何募得投資所需的長期資金 4. 如何管理日常性的財務活動	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	104/09/14~ 104/09/20	Introduction /Ch 5. The Time Value of Money	
2	104/09/21~ 104/09/27	Ch 5. The Time Value of Money	
3	104/09/28~ 104/10/04	Ch 6 Valuing Bonds.	
4	104/10/05~ 104/10/11	Ch 6	
5	104/10/12~ 104/10/18	Ch 7 Valuing Stocks	
6	104/10/19~ 104/10/25	Ch 7 (case 5)	
7	104/10/26~ 104/11/01	Ch 8 Net Present Value and Other Investment Criteria	
8	104/11/02~ 104/11/08	Ch 8 Net Present Value and Other Investment Criteria (case 7)	
9	104/11/09~ 104/11/15	Review	
10	104/11/16~ 104/11/22	期中考試週	
11	104/11/23~ 104/11/29	Ch 9 Using Discounted Cash Flow Analysis to Make Investment Decisions	
12	104/11/30~ 104/12/06	Ch 9 Using Discounted Cash Flow Analysis to Make Investment Decisions (case 8)	

13	104/12/07~ 104/12/13	Ch11. Introduction to Risk, Return, and the Opportunity Cost of Capital	
14	104/12/14~ 104/12/20	Ch11. Introduction to Risk, Return, and the Opportunity Cost of Capital (case 9)	
15	104/12/21~ 104/12/27	Ch 12. Risk, Return, and Capital Budgeting	
16	104/12/28~ 105/01/03	Ch 13. The Weighted-Average Cost of Capital and Company Valuation	
17	105/01/04~ 105/01/10	Review	
18	105/01/11~ 105/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1.期中、期末考試一律以英文命題 2.為公平起見，無補考制度，所有考試時請務必出席，缺考以零分計算。 3.如有正課與實習課衝堂時，請退選；另選其他適當時段之課程。		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學支援平台)		
教材課本	Richard A. Brealey, Stewart C. Myers and Alan J. Marcus, 2015, Fundamentals of Corporate Finance, 8th Edition, McGraw-Hill		
參考書籍	"財務管理原理"，Fundamentals of corporate finance, 2e,洪茂蔚著,2014, 雙葉書廊		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：25.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈個案報告15%〉：15.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		